



SABALA LIVE-ONLINE-WORKSHOP mit Ilja "Sabala" Krasevskij

# Erst DAS, dann

# POSITIONIERUNG!

Wie du deine Kernbotschaft in dir findest und sie klar nach Außen bringst.

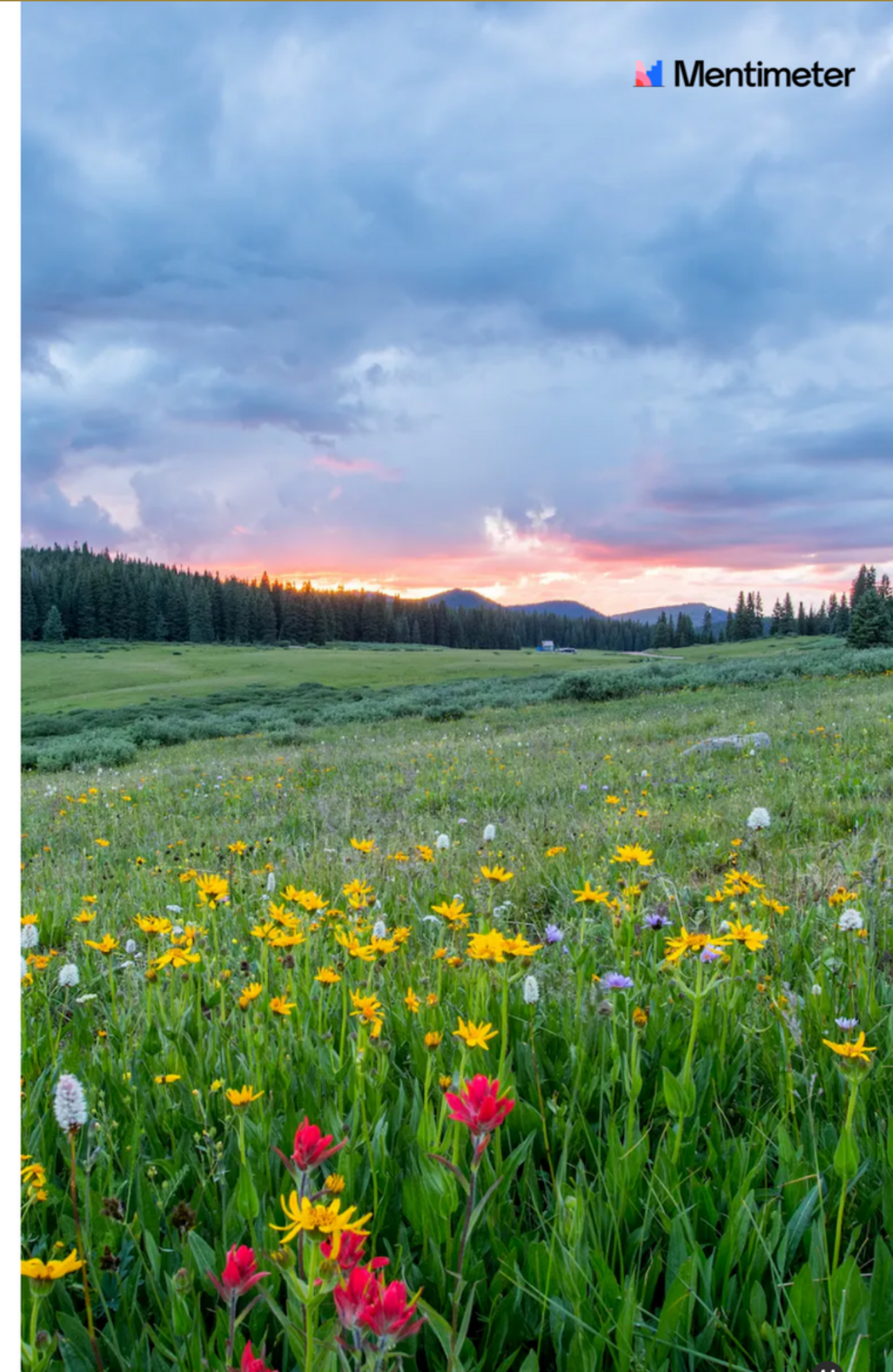
15. Dez. 2023

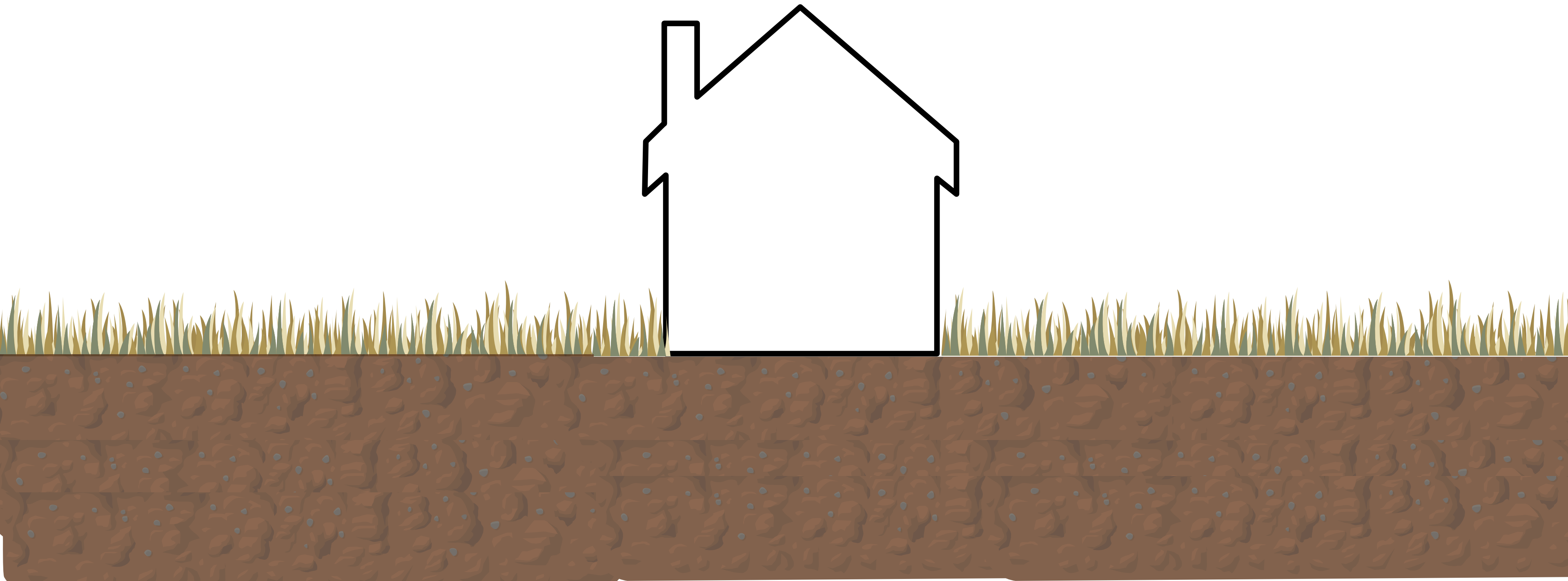


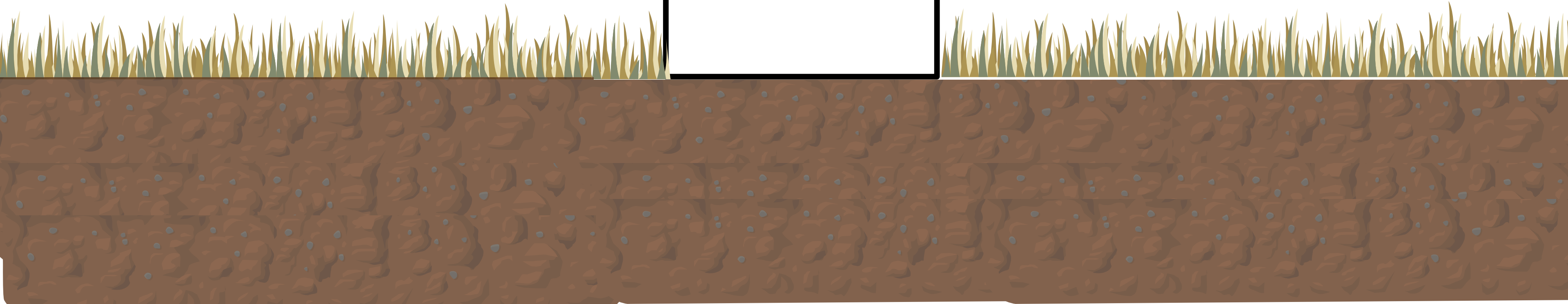


- KAMERA AN
- OFFENHEIT
- UNSCHULD
- WIDERSTÄNDE ZUERST

Warum bist du heute hier?  
25 responses





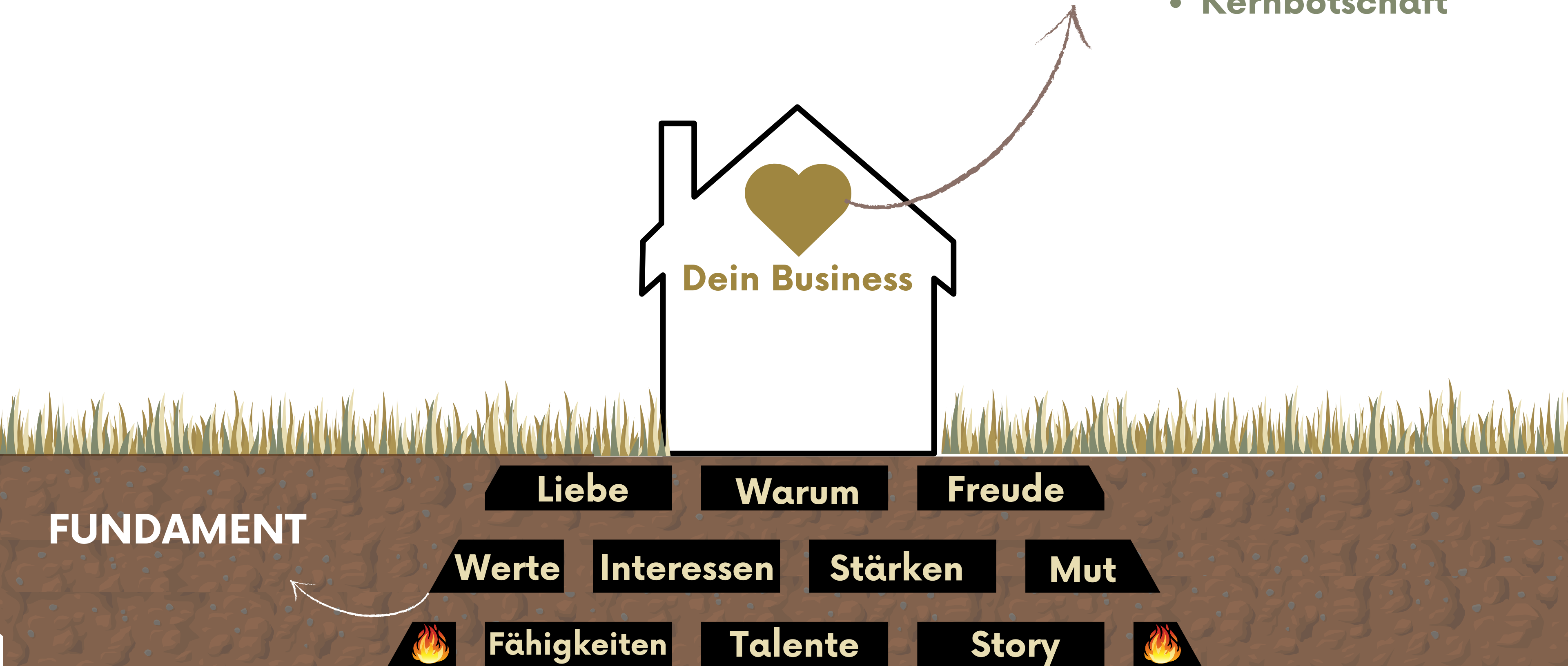






## DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft



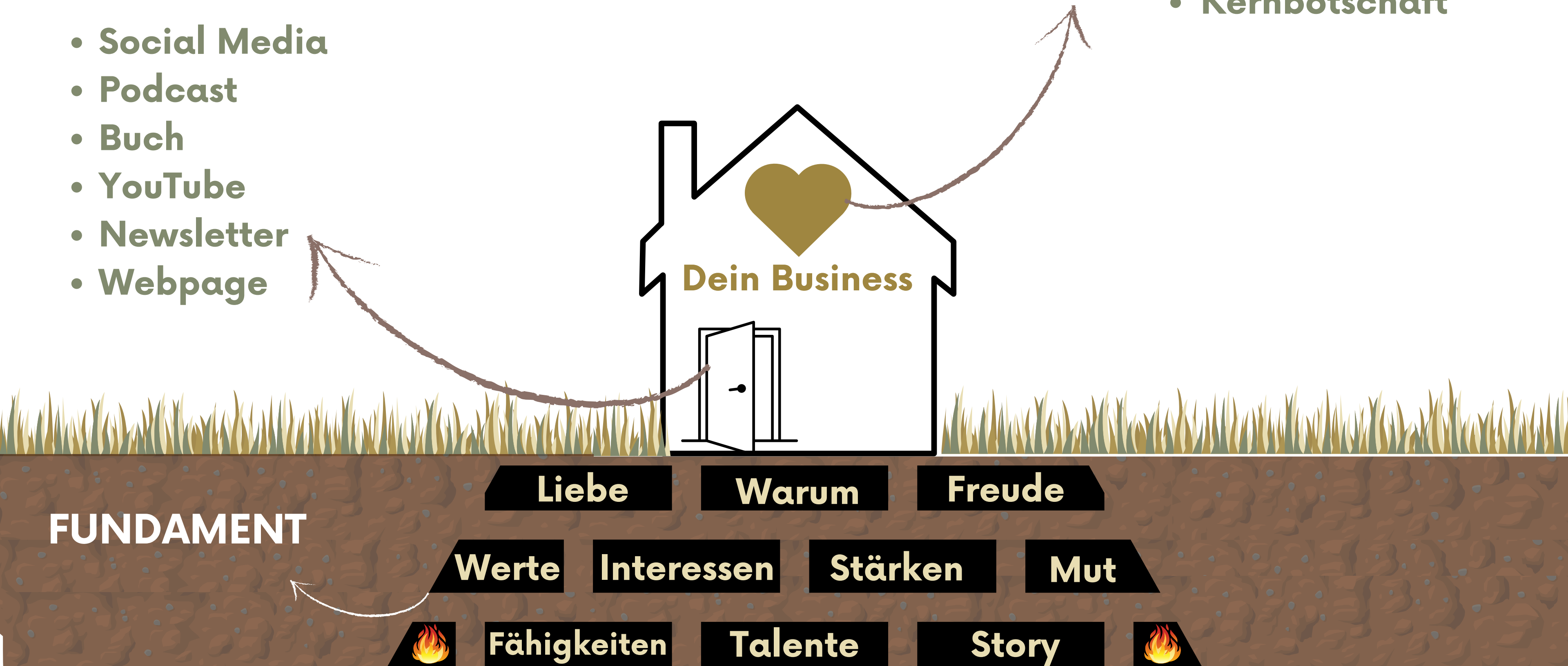


## (CONTENT)- MARKETING

- Social Media
- Podcast
- Buch
- YouTube
- Newsletter
- Webpage

## DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft



## (CONTENT)- MARKETING

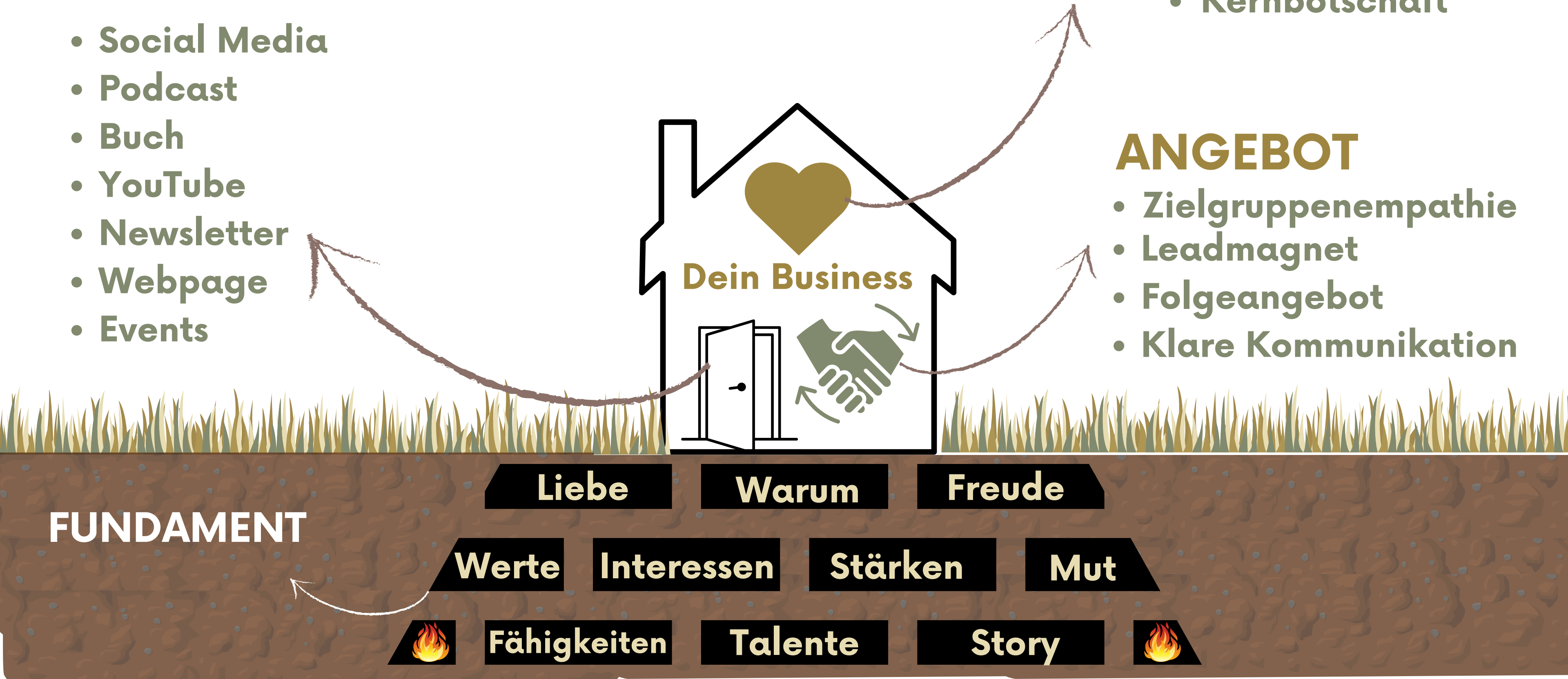
- Social Media
- Podcast
- Buch
- YouTube
- Newsletter
- Webpage
- Events

## DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft

## ANGEBOT

- Zielgruppenempathie
- Leadmagnet
- Folgeangebot
- Klare Kommunikation



## (CONTENT)- MARKETING

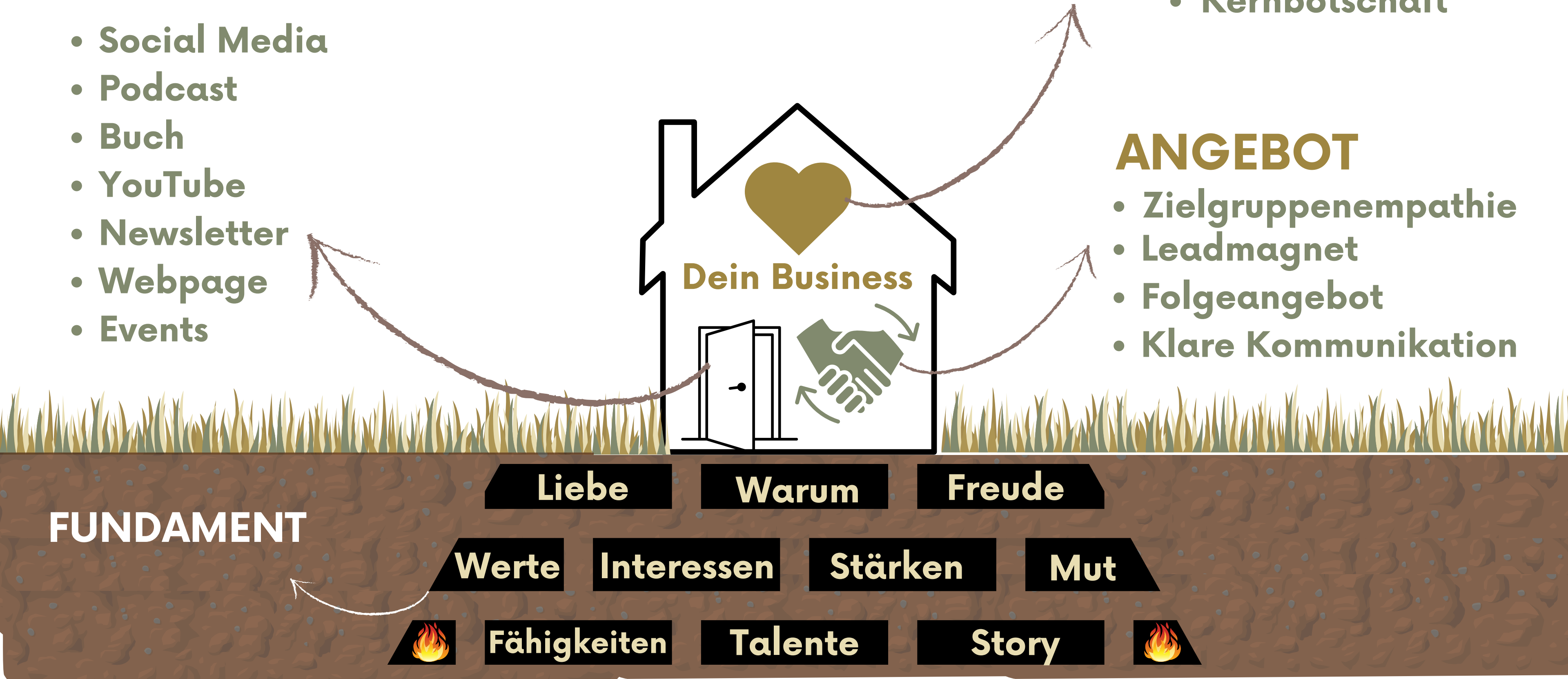
- Social Media
- Podcast
- Buch
- YouTube
- Newsletter
- Webpage
- Events

## DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft

## ANGEBOT

- Zielgruppenempathie
- Leadmagnet
- Folgeangebot
- Klare Kommunikation



## (CONTENT)- MARKETING

- Social Media
- Podcast
- Buch
- YouTube
- Newsletter
- Webpage
- Events

## DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft

## ANGEBOTS- RÄUME

- Mehrere Zielgruppen
- Leadmagneten
- Produkttreppen
- Klare Kommunikation



## FUNDAMENT

Liebe

Warum

Freude

Werte

Interessen

Stärken

Mut



Fähigkeiten

Talente

Story



## (CONTENT)- MARKETING

- Social Media
- Podcast
- Buch
- YouTube
- Newsletter
- Webpage
- Events



## DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft

## ANGEBOTS- RÄUME

- Mehrere Zielgruppen
- Leadmagneten
- Produkttreppen
- Klare Kommunikation

## FUNDAMENT

Liebe

Warum

Freude

Werte

Interessen

Stärken

Mut



Fähigkeiten

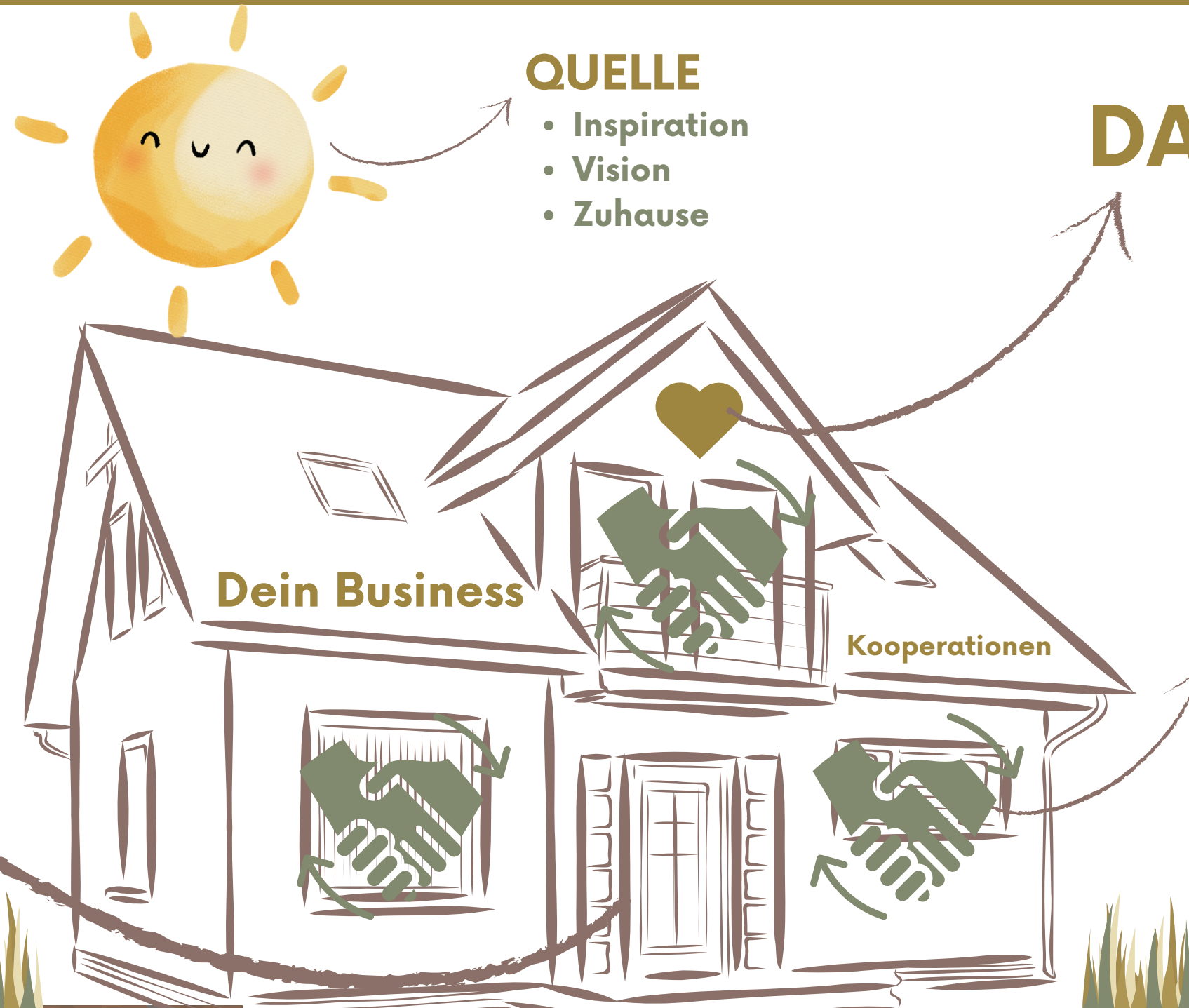
Talente

Story



# (CONTENT)- MARKETING

- Social Media
- Podcast
- Buch
- YouTube
- Newsletter
- Webpage
- Events



# DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft

# ANGEBOTS- RÄUME

- Mehrere Zielgruppen
- Leadmagneten
- Produkttreppen
- Klare Kommunikation

# FUNDAMENT



UNSIHTBARE  
SICHTBAR  
MACHEN



WAS GLAUBT  
ER, WER ER IST?





1989 in Kiew geb. - 1992 nach Deutschland





2010 - "Fasy" - bei McDonald's



1989 in Kiew geb. - 1992 nach Deutschland





2013 - BWL F&B - McDonald's Deutschland inc.



2010 - "Fasy" - bei McDonald's



1989 in Kiew geb. - 1992 nach Deutschland





2015 - Leitung Flughafen München



2013 - BWL F&B - McDonald's Deutschland inc.



2010 - "Fasy" - bei McDonald's



1989 in Kiew geb. - 1992 nach Deutschland





2015 - 2,5 Jahre Individualgastronomie



2014 - Leitung Flughafen München



2013 - BWL F&B - McDonald's Deutschland inc.



2010 - "Fasy" - bei McDonald's



1989 in Kiew geb. - 1992 nach Deutschland





2017 - Dean & David Online-Academy



2015 - 2,5 Jahre Individualgastronomie



2014 - Leitung Flughafen München



2013 - BWL F&B - McDonald's Deutschland inc.



2010 - "Fasy" - bei McDonald's



1989 in Kiew geb. - 1992 nach Deutschland





dann kam 2020 ...



2017 - Dean & David Online-Academy



2015 - 2,5 Jahre Individualgastronomie



2014 - Leitung Flughafen München



2013 - BWL F&B - McDonald's Deutschland inc.



2010 - "Fasy" - bei McDonald's



1989 in Kiew geb. - 1992 nach Deutschland



16. Mai 2020



- ▶ RASTLOSIGKEIT
- ▶ SINNFRAGE
- ▶ ZWISCHEN GLÜCKSELIGKEIT UND UNZUFRIEDENHEIT
- ▶ SELBSTZWEIFEL
- ▶ ALKOHOL & DROGENKONSUM
- ▶ WUT

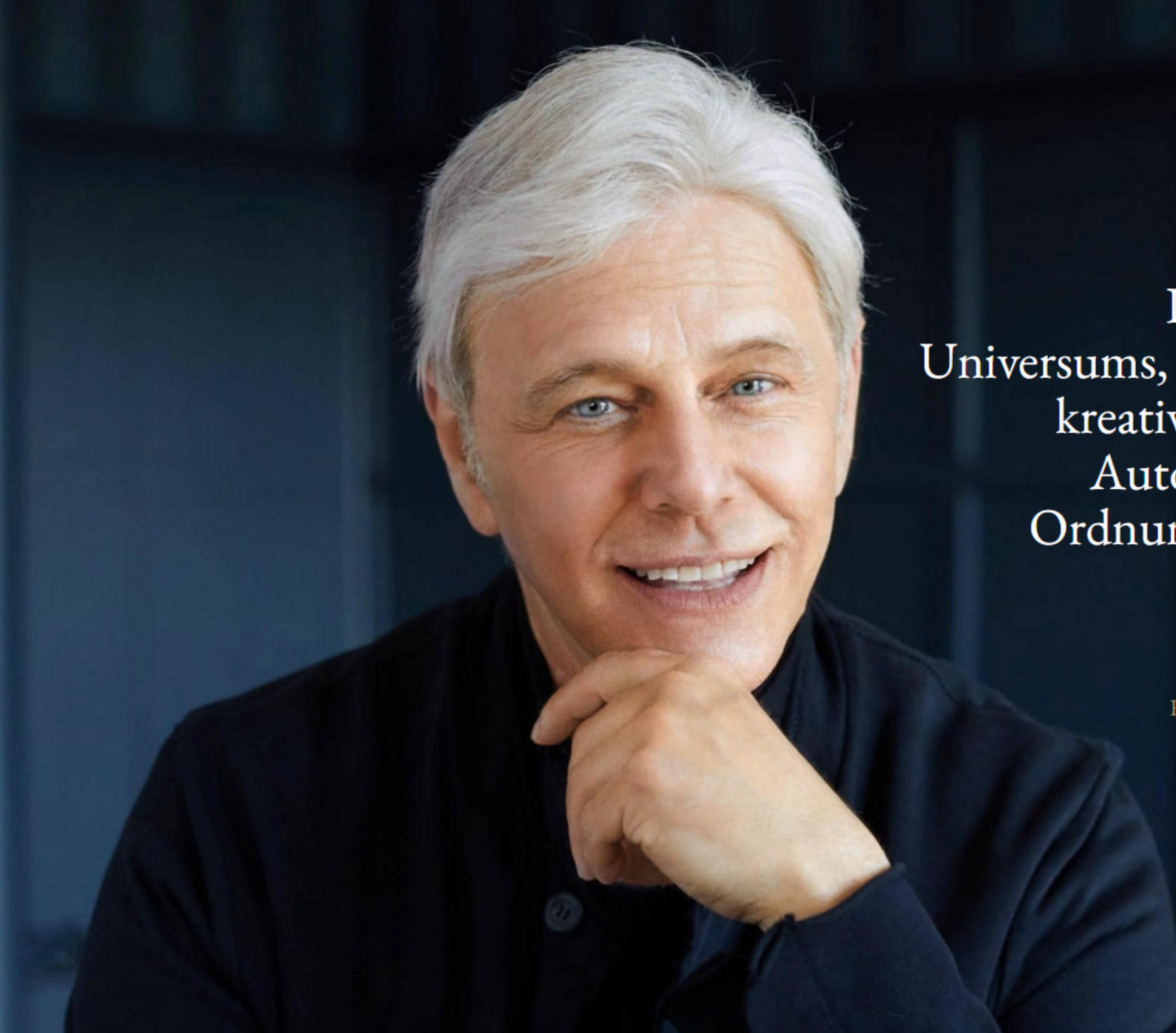


Die Liebe ist der Wind  
unter euren Flügeln

Aaravindha

Juli 2020





Du bist der große Illusionist des Universums, die himmlische Künstlerin und kreative Zauberin einer unbegrenzten Autorität, die dir die Kräfte und die Ordnung gibt, mit einem Potenzial der Allmöglichkeit zu spielen.“

AARAVINDHA HIMADRA  
RISHI DER ZEITLOSEN AMARTYA TRADITION, AUTHOR,  
SPIRITUELLER LEHRER



→ Tägliche meditation (1 -1,5 St.)

→ Kein Alkohol

→ Keine Drogen

→ Ausdehnende Stärke (Sabala)

→ Urvertrauen in meinen Weg

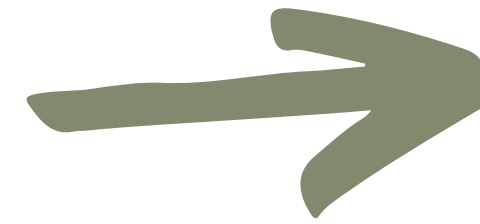


Nov 2020



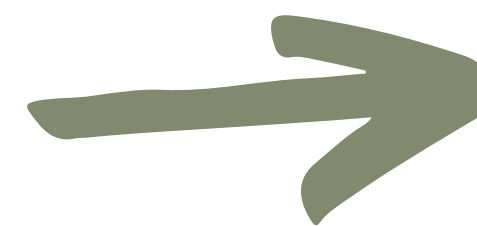


SABALACOACHING



SABALA

- ▶ Jan. 2021 - Körper, Geist, Seele
- ▶ Jan. 2022 - Mindfulness meets Business
- ▶ Okt. 2022 - Meditation meets Business
- ▶ 2023 - Erste Business Mentorings



- ▶ Jan. 2021 - Körper, Geist, Seele
- ▶ Jan. 2022 - Mindfulness meets Business
- ▶ Okt. 2022 - Meditation meets Business
- ▶ 2023 - Erste Business Mentorings

“

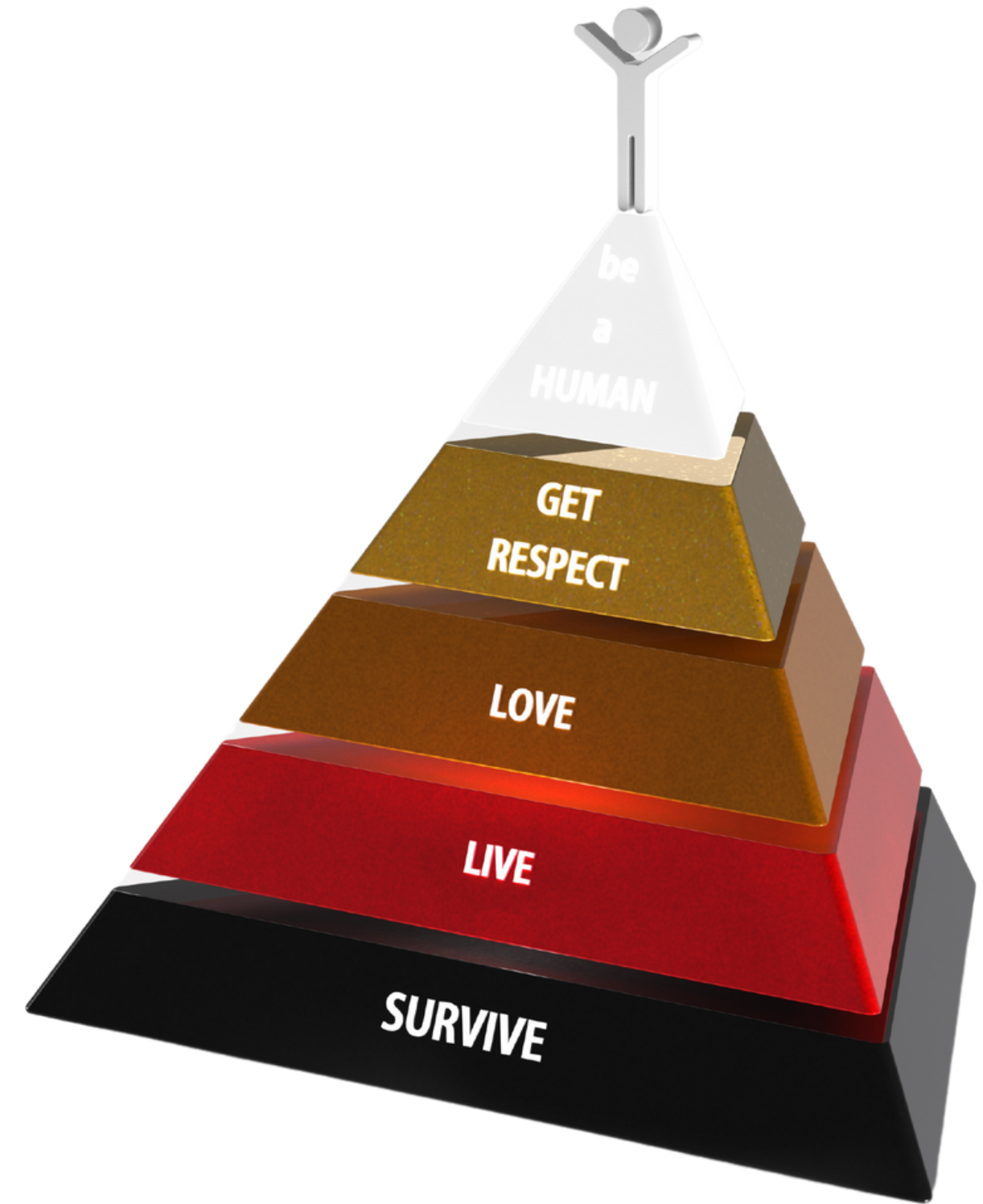
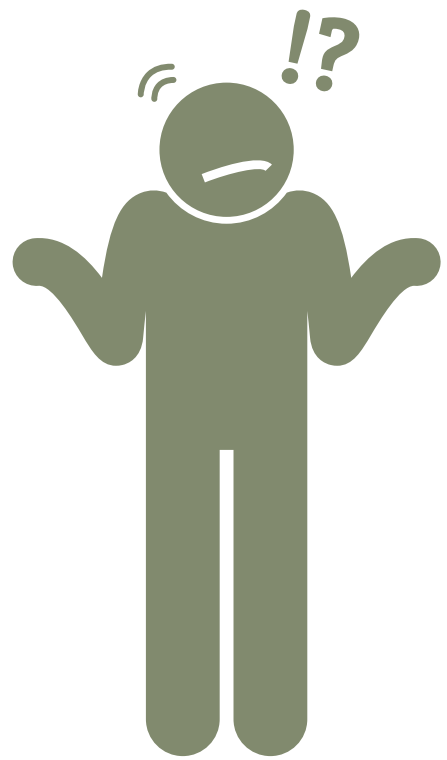
**Gestern war ich klug, ich habe  
versucht die Welt zu verbessern.  
Heute bin ich weise, ich versuche  
mich zu verbessern.**

-RUMI-



**6 Min. Breakout Session**







“

**“Dein tiefstes Warum ist dein  
ursächlichster Grund für deine Existenz.  
Dein tiefstes Warum ist verbunden mit der  
höchsten Form der Selbstverwirklichung.”**



# SELBSTVERWIRKLICHUNG

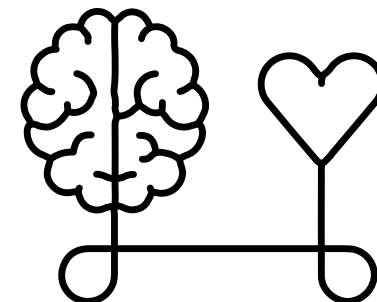
WISSEN



ERKENNTNIS



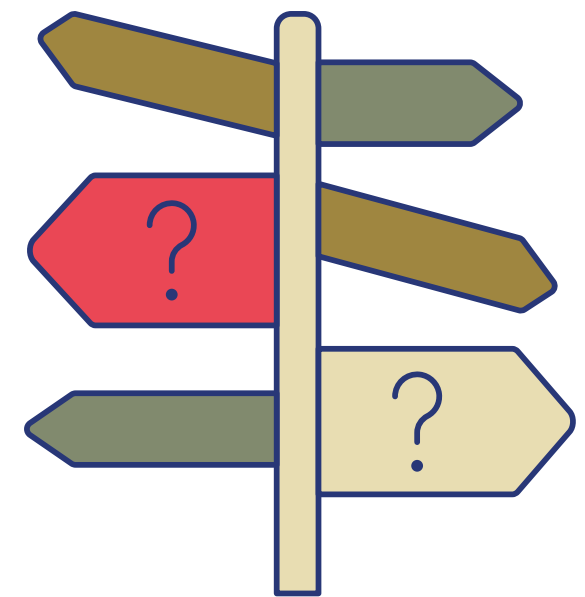
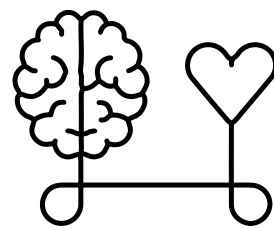
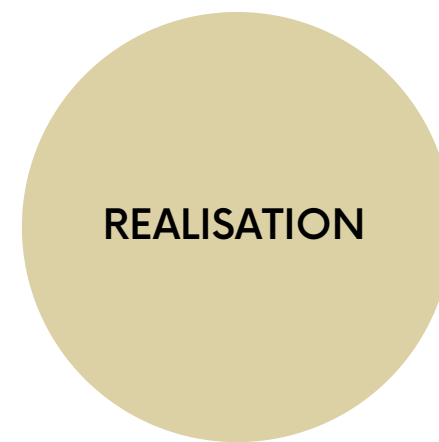
REALISATION



VERWIRKLICHUNG



# SELBSTVERWIRKLICHUNG





UMSETZUNG

**Zahlen, Daten, Fakten**

**Ego (Aussehen)**

**Sprache**

**Handlungen,  
Entscheidungen**

SICHTBAR

(UNSICHTBAR)

**Bewertungssystem  
(Amygdala)**

**Wünsche**

**Annahmen**

**Interpretationen**

**Werte**

**Erziehung**

**kollektive  
Strömungen**

**Gefühle**

**Anhaftungen**

**Gewohnheiten/Muster**

**Ego-Begierden**

**Indokration**

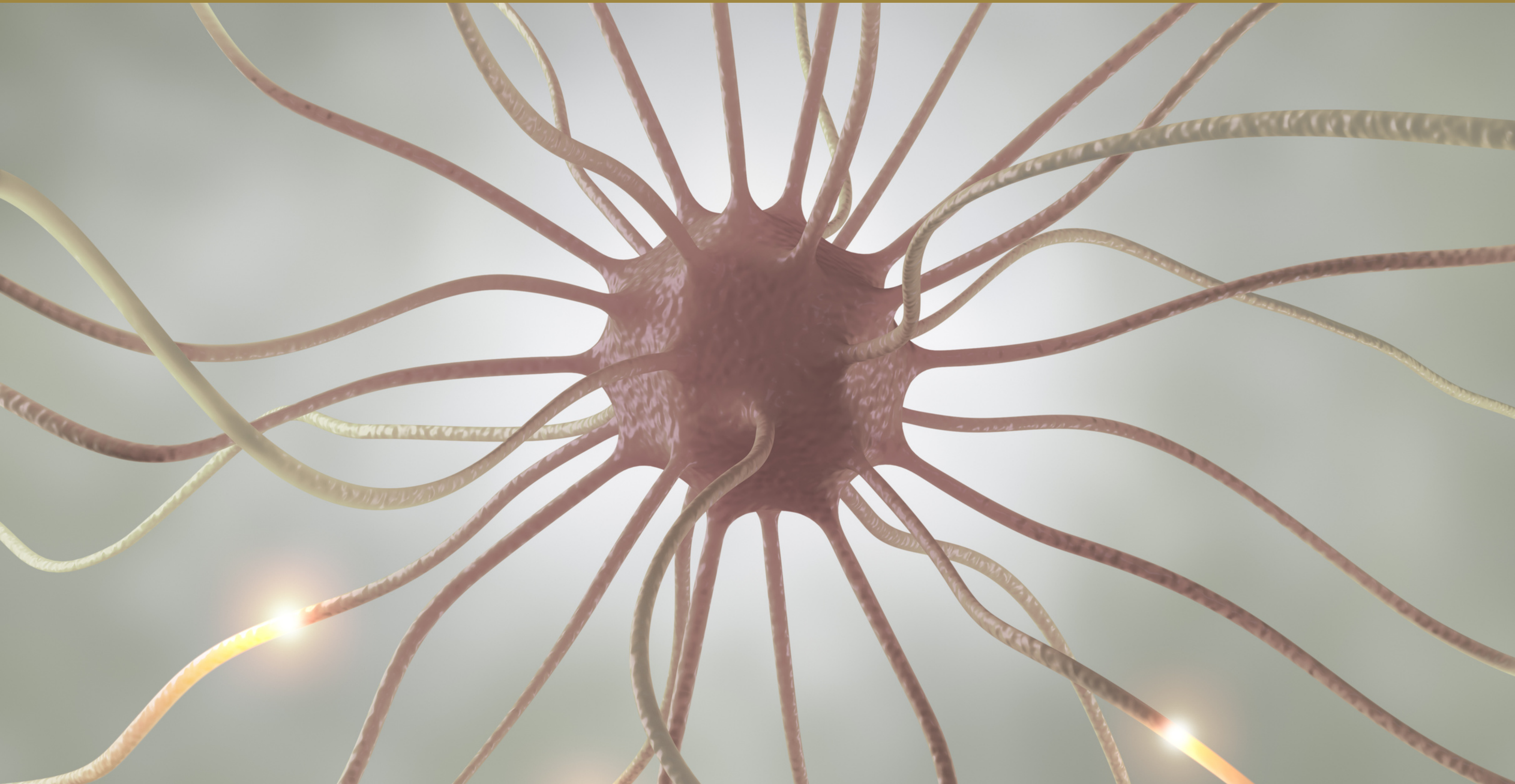
**Aversionen**

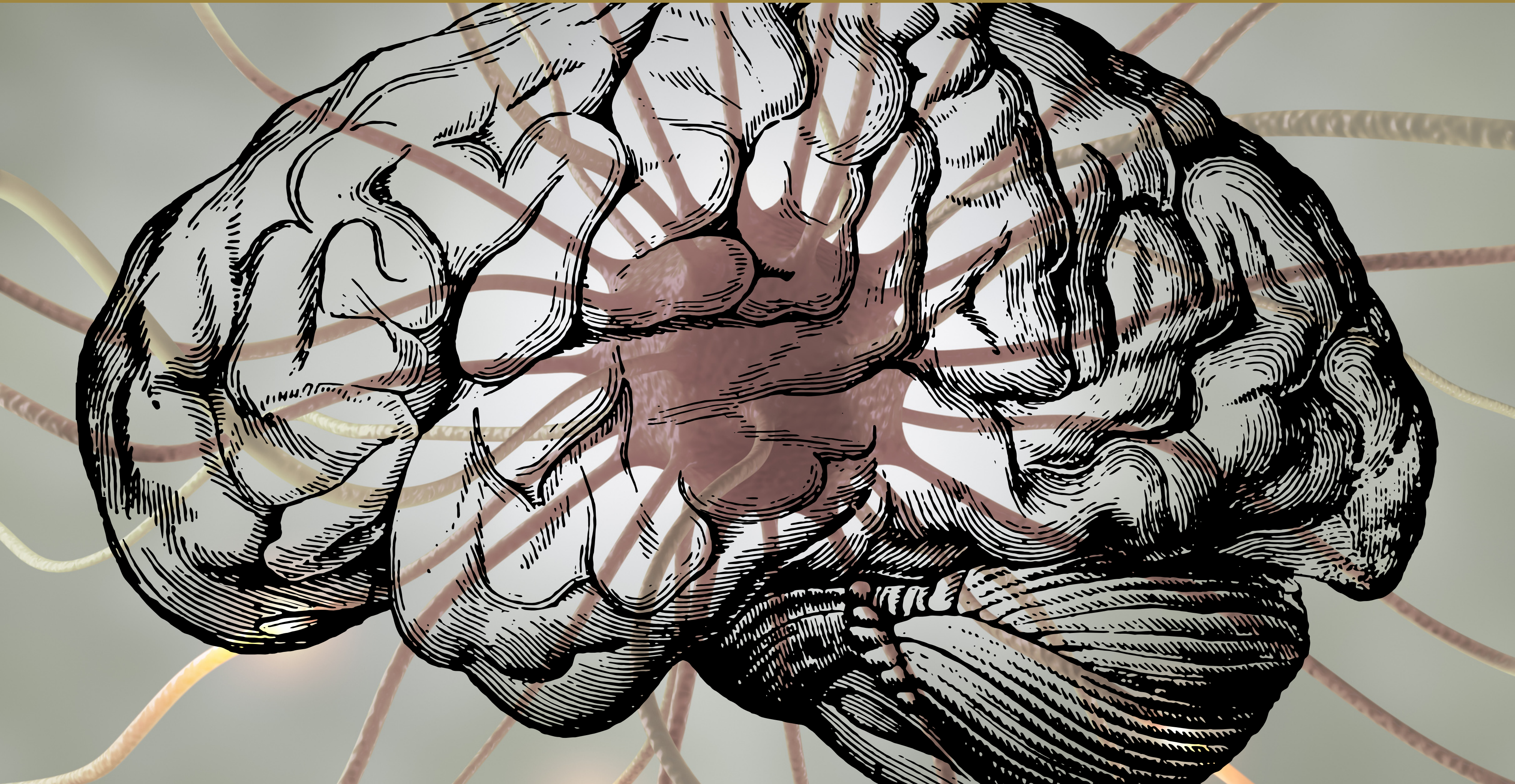
**Glaubenssystem**

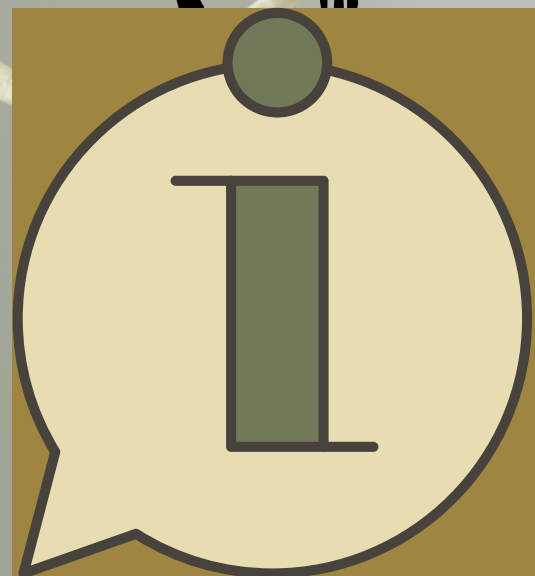
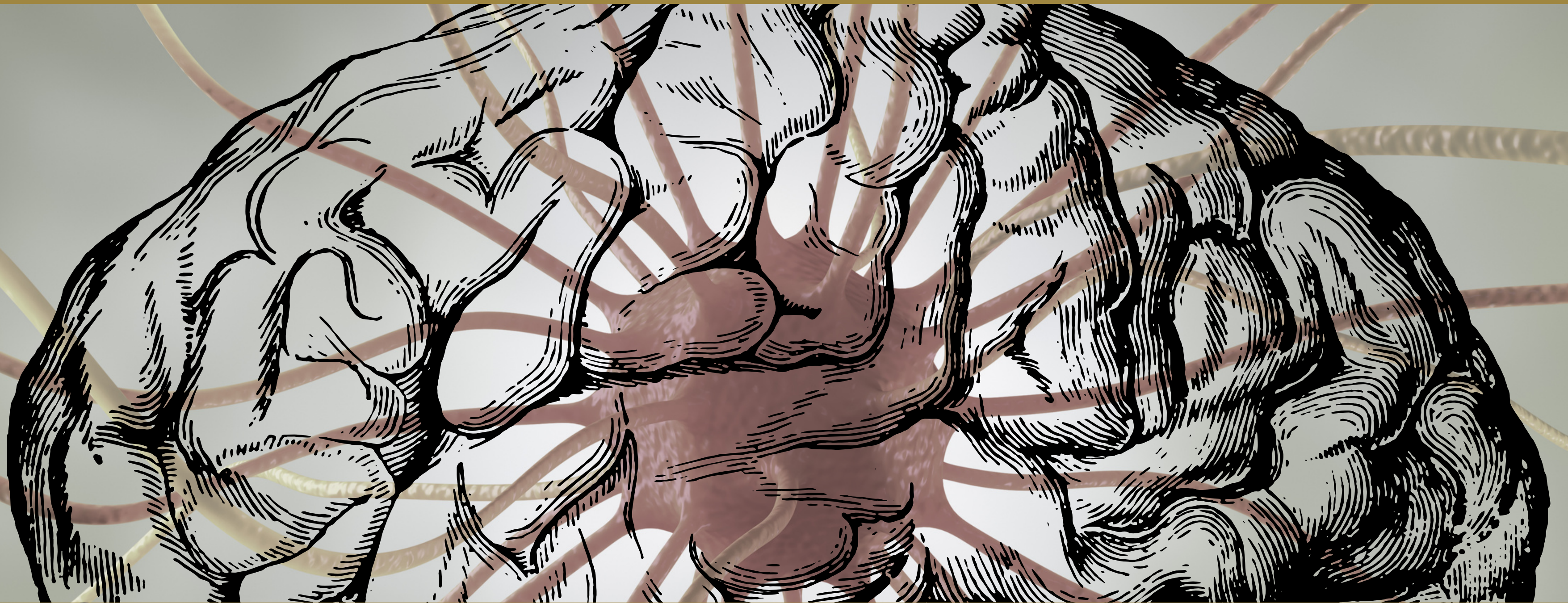
**Bildung**

**Emotionen - Ängste**

**Ego-Identitäten**



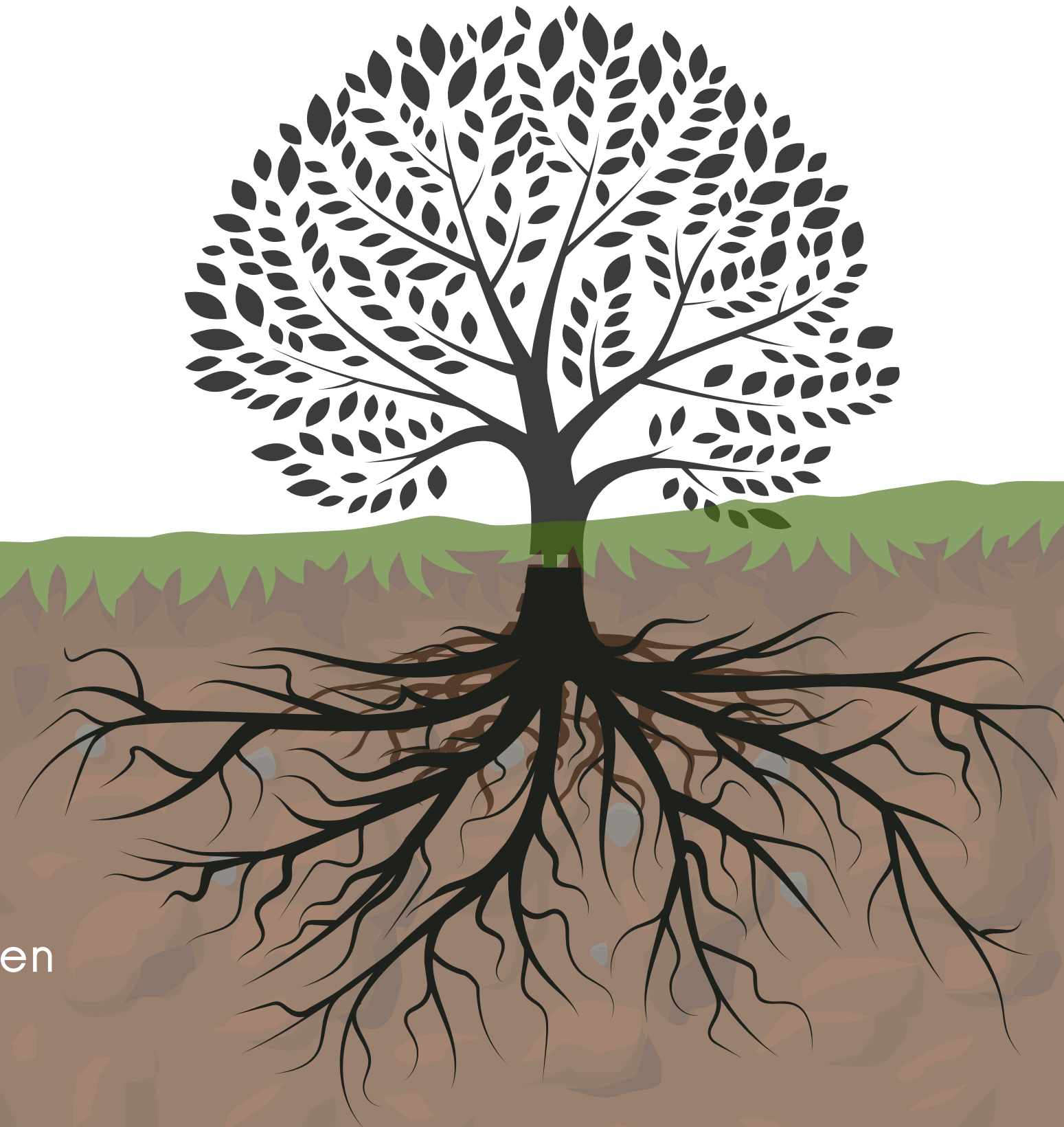




## Gehirnplastizität:

Bis zum Lebensende veränderbar. Muster, Hirnareale & neuronales Filtersystem.





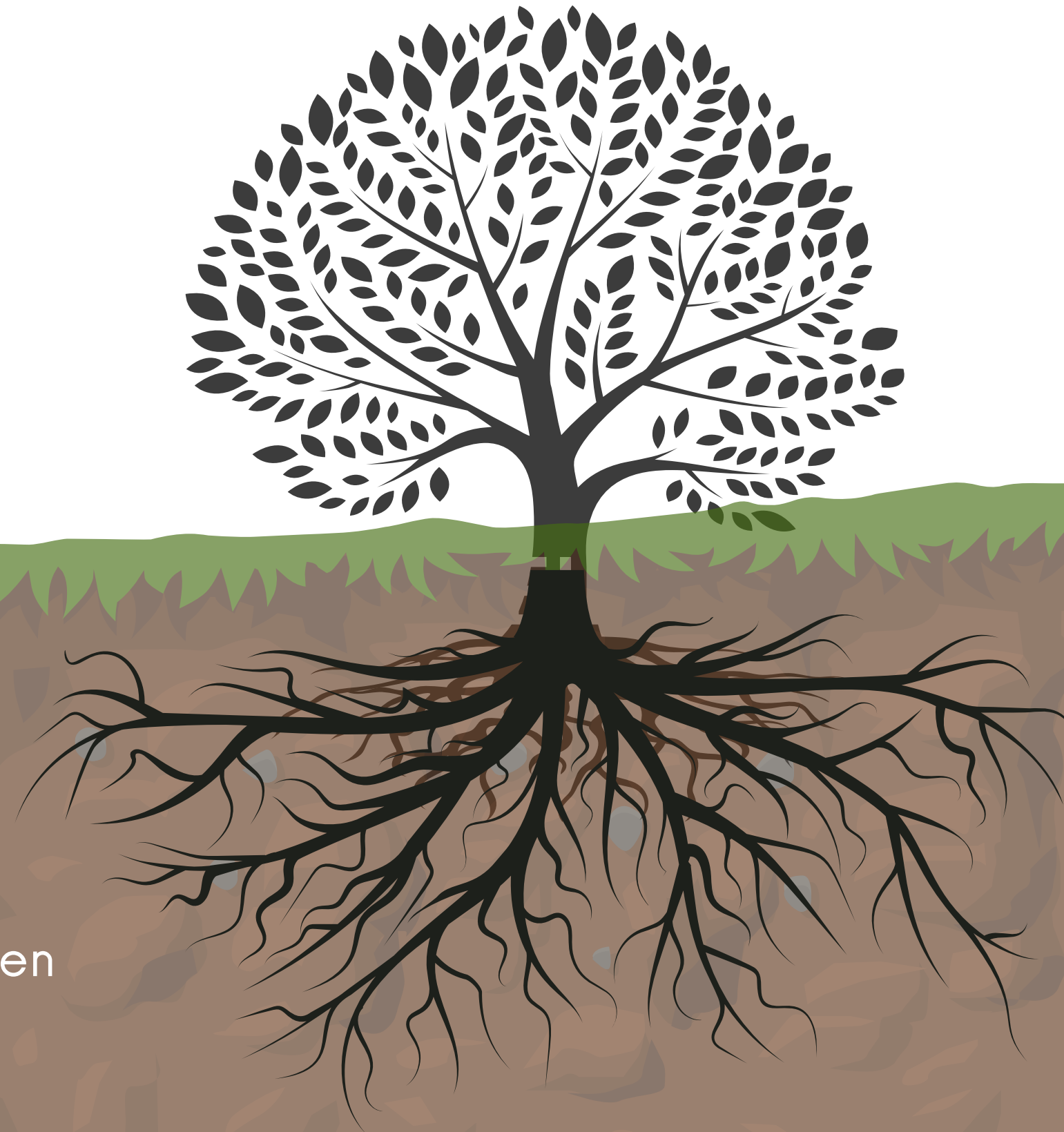
- Egopositionierungen
- Verdrängungen
- Indoktrinierte Gesellschaftspositionierungen
- Emotionen/Ängste

- Mitgefühl
- Herzqualitäten (Offenheit, Herzlichkeit, Großzügigkeit, Demut, Unschuld, Aufrichtigkeit ...)
- Liebe

LIMITIERUNG  
SICHERHEIT  
BEKANNTES



- Egopositionierungen
- Verdrängungen
- Indoktrinierte Gesellschaftspositionierungen
- Emotionen/Ängste



- Mitgefühl
- Herzqualitäten (Offenheit, Herzlichkeit, Großzügigkeit, Demut, Unschuld, Aufrichtigkeit ...)
- Liebe

LIMITIERUNG  
SICHERHEIT  
BEKANNTES

NEUE TÜREN  
NEUE WEGE  
WACHSTUM  
ALLMÖGLICHKEIT



- Egopositionierungen
- Verdrängungen
- Indoktrinierte Gesellschaftspositionierungen
- Emotionen/Ängste

- Mitgefühl
- Herzqualitäten (Offenheit, Herzlichkeit, Großzügigkeit, Demut, Unschuld, Aufrichtigkeit ...)
- Liebe

LIMITIERUNG  
SICHERHEIT  
BEKANNTES



- Egopositionierungen
- Verdrängungen
- Indoktrinierte  
Gesellschaftspositionierungen
- Emotionen/Ängste



ENTSCHEIDUNGEN

NEUE TÜREN  
NEUE WEGE  
WACHSTUM  
ALLMÖGLICHKEIT



- Mitgefühl
- Herzqualitäten (Offenheit,  
Herzlichkeit, Großzügigkeit,  
Demut, Unschuld,  
Aufrichtigkeit ...)
- Liebe

LIMITIERUNG  
SICHERHEIT  
BEKANNTES



- Egopositionierungen
- Verdrängungen
- Indoktrinierte  
Gesellschaftspositionierungen
- Emotionen/Ängste



NEUE TÜREN  
NEUE WEGE  
WACHSTUM  
ALLMÖGLICHKEIT



- Mitgefühl
- Herzqualitäten (Offenheit,  
Herzlichkeit, Großzügigkeit,  
Demut, Unschuld,  
Aufrichtigkeit ...)
- Liebe

Durch Meditation werden deine Lebenserfahrungen transparenter. Unsichtbares wird sichtbar, falsche Selbstbilder, sowie limitierende Emotionen & Ängste werden transzendiert und dein wahrhaftiges Selbst dehnt sich aus.



**WELCHE ERFAHRUNGEN HAST DU MIT  
MEDITATION?**



## DEFINITION VON ACHTSAMKEIT

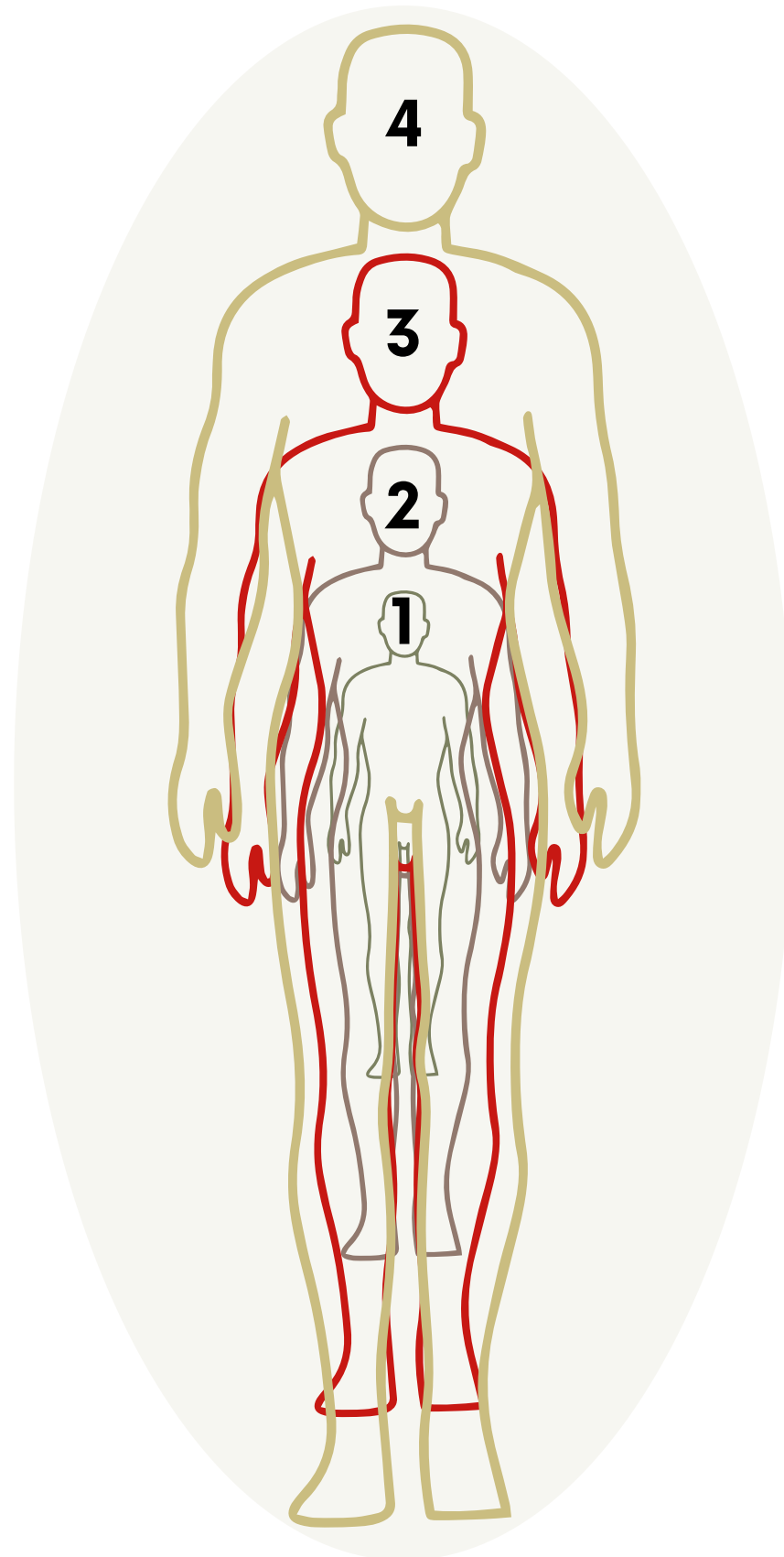
"Achtsamkeit ist, seine inneren Prozesse wahrzunehmen, während man im Außen agiert."



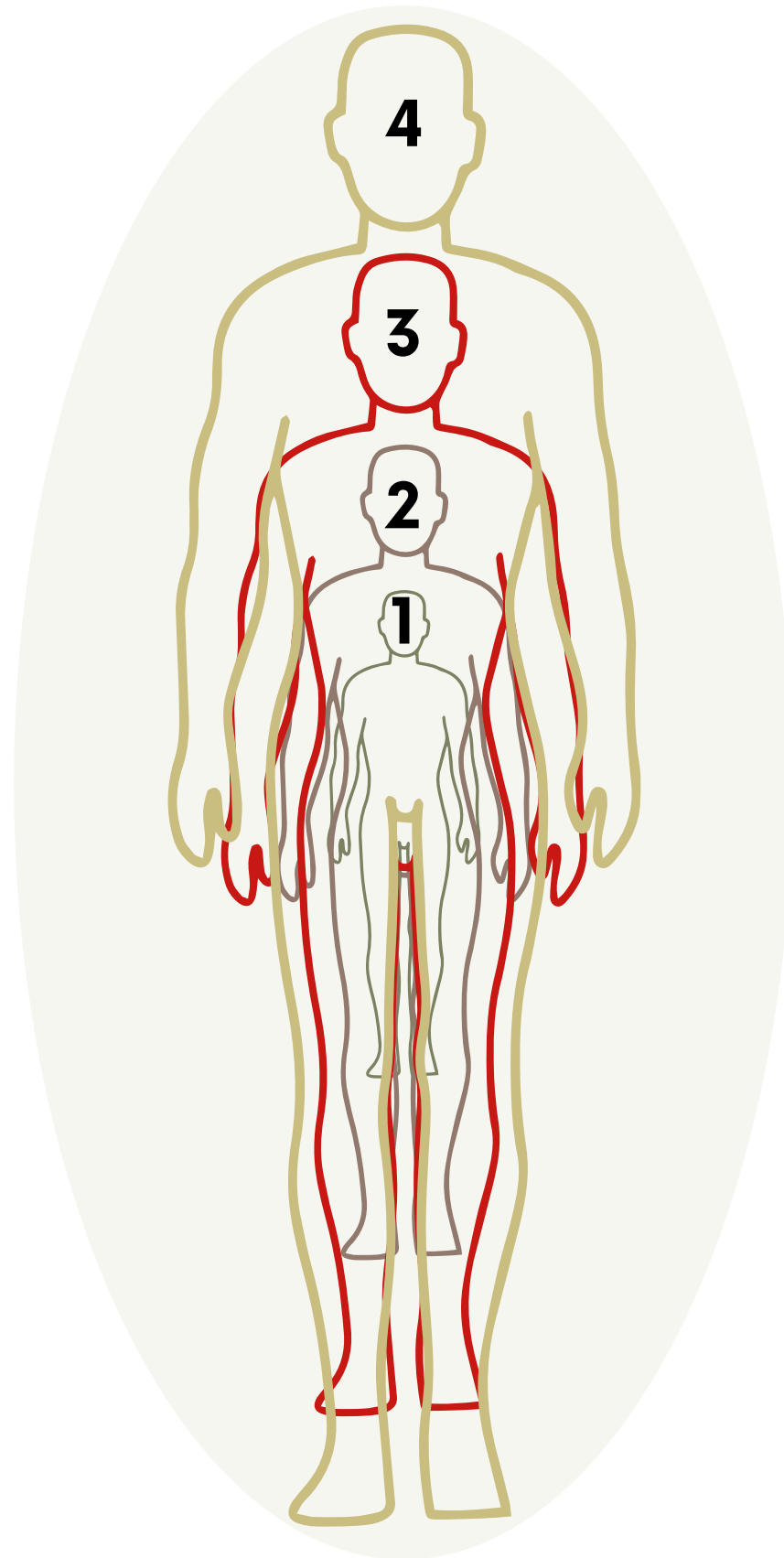


## DEFINITION VON MEDITATION

"Der beständige Prozess des fortwährenden Loslassens hinter allen physischen und psychischen Begrenzungen."



1. GLÜCKSELIGKEITS-KÖRPER
2. MENTALKÖRPER
3. ENERGIE-KÖRPER (EMOTIONEN)
4. PHYSISCHER KÖRPER



1. GLÜCKSELIGKEITS-KÖRPER
2. MENTALKÖRPER
3. ENERGIE-KÖRPER (EMOTIONEN)
4. PHYSISCHER KÖRPER





8 MIN PAUSE



“

Was hat Meditation mit  
Positionierung zu tun?



# 1 oder 2? Nutze den Chat!



# 1 oder 2? Nutze den Chat!





# 1 oder 2? Nutze den Chat!



# 1 oder 2? Nutze den Chat!



1 oder 2? Nutze den Chat!



“

Marketing hat nur eine Aufgabe:  
Dich mit den richtigen Menschen  
zu verbinden.





SABALA

Jan. 2021 - Körper, Geist, Seele

Jan. 2022 - Mindfulness meets Business

Okt. 2022 - Meditation meets Business

2023 - Erste Business Mentorings

UMSATZ GENERIEREN

WEBSITE

ERSTGESPRÄCHE

STRATEGISCHE PLANUNG

SOCIAL MEDIA

LEADMAGNET

E-MAIL MARKETING

NETZWERKEN

NETZWERKEN

BUCHHALTUNG

RECHNUNGSSTELLUNG

KUNDENANFRAGEN

POSITIONIERUNG

LERNEN

E-MAILS LESEN

ONLINE MARKETING

CONTENTERSTELLUNG

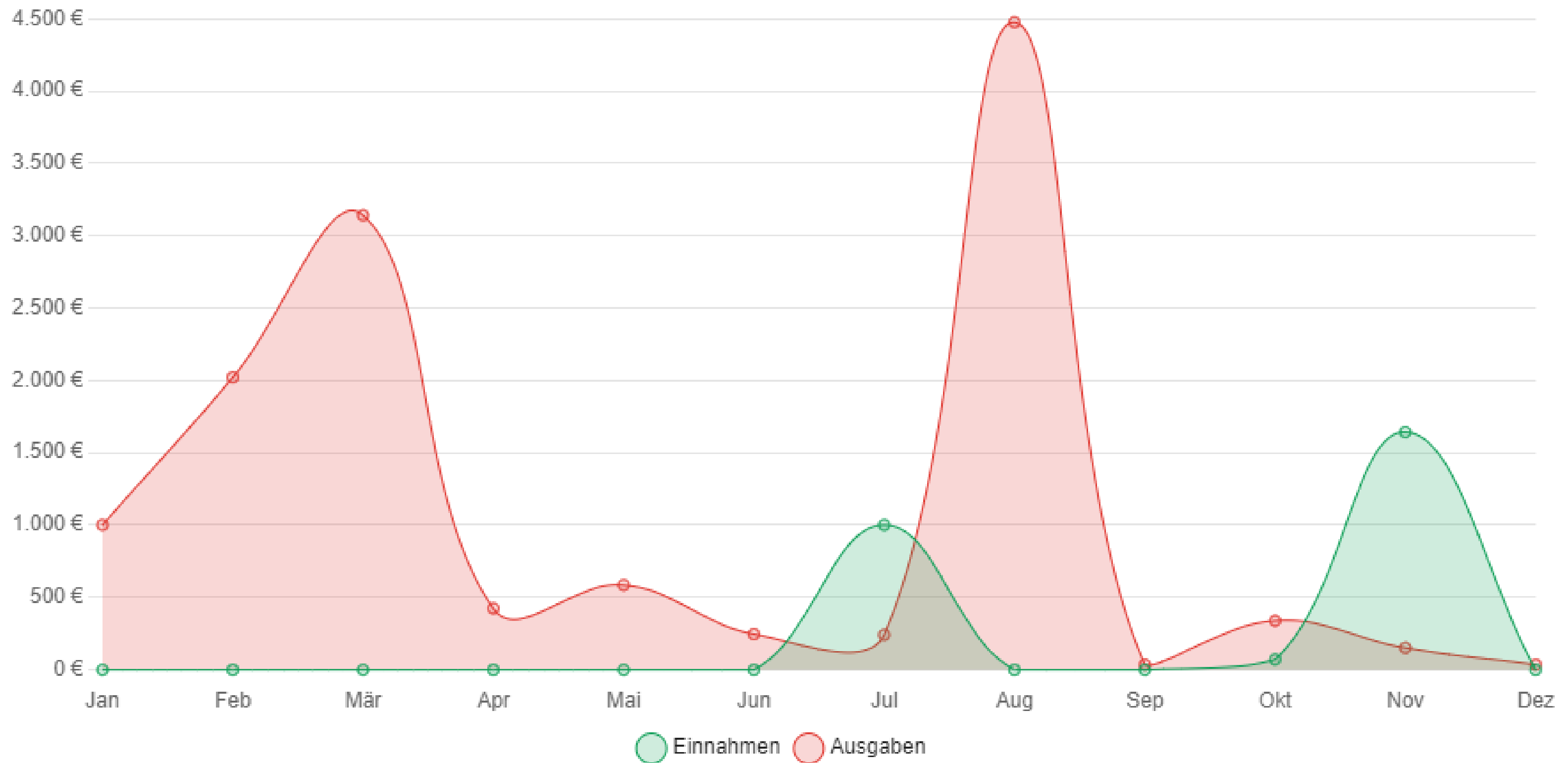
CONTENTVERÖFFENTLICHUNG



Einnahmen  
2.713,60 €

Ausgaben  
12.693,42 €

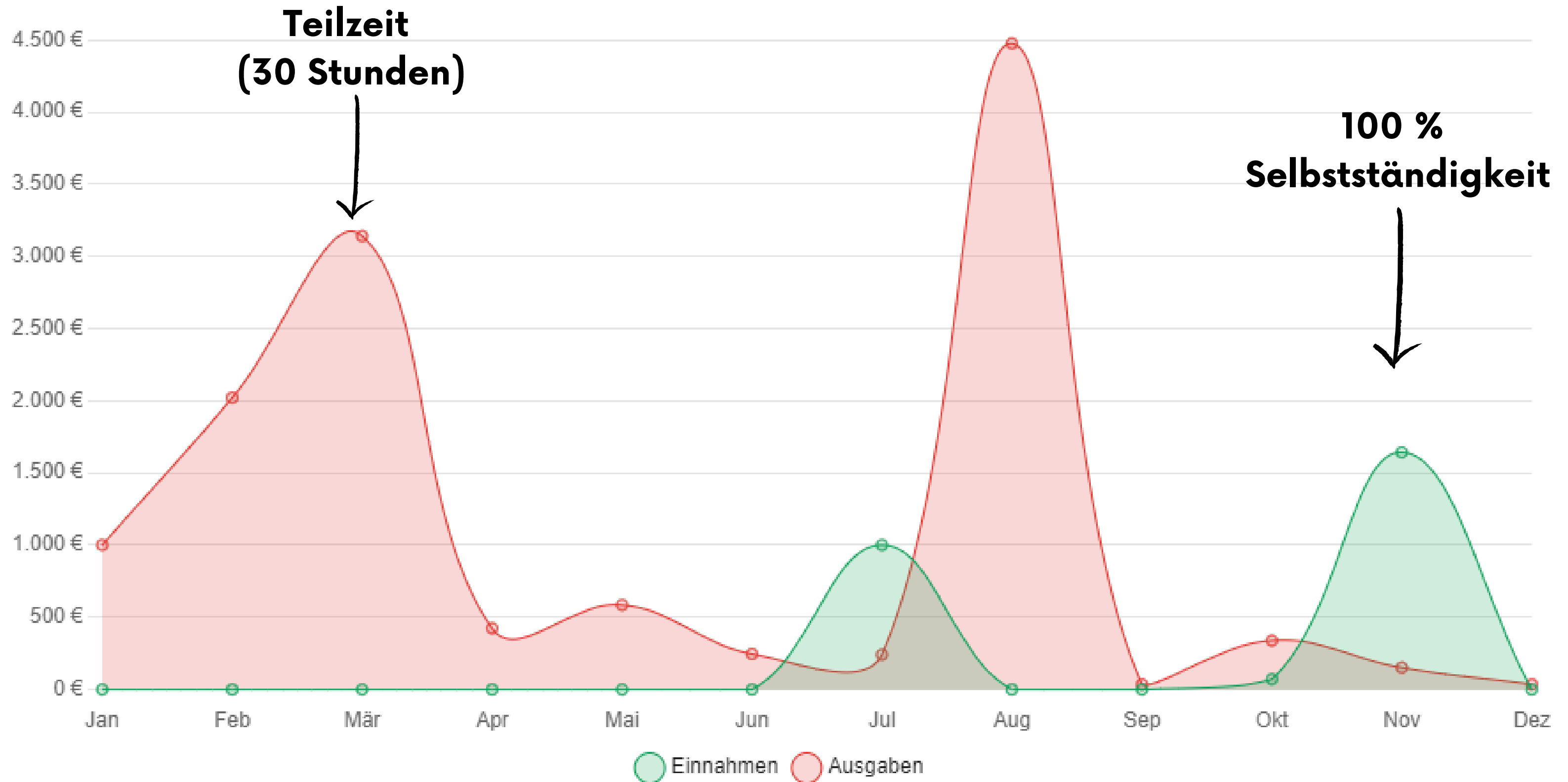
Differenz  
-9.979,82 €



Einnahmen  
2.713,60 €

Ausgaben  
12.693,42 €

Differenz  
-9.979,82 €

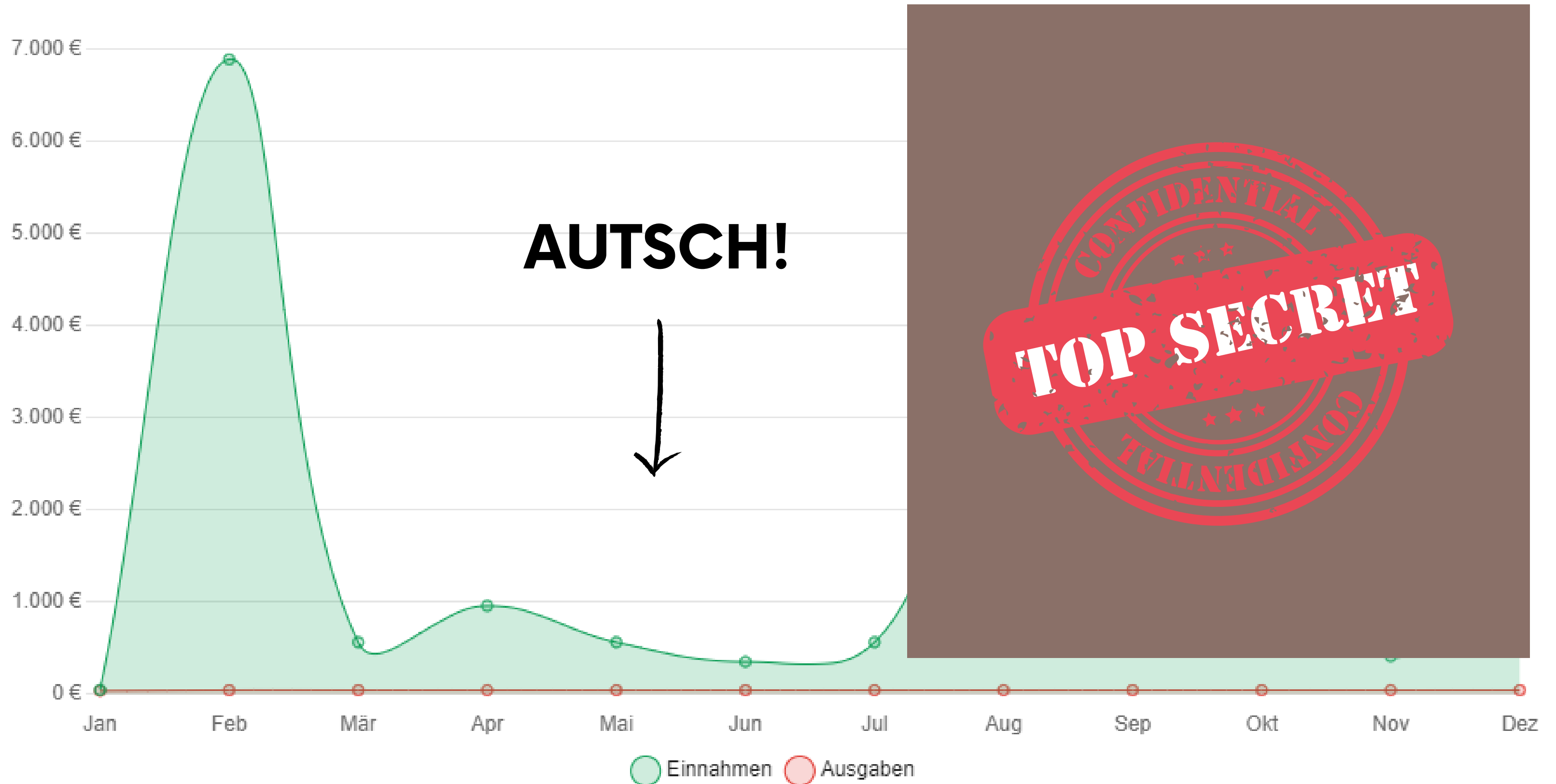




Einnahmen  
21.613,28 €

Ausgaben  
473,18 €

Differenz  
21.140,10 €



“

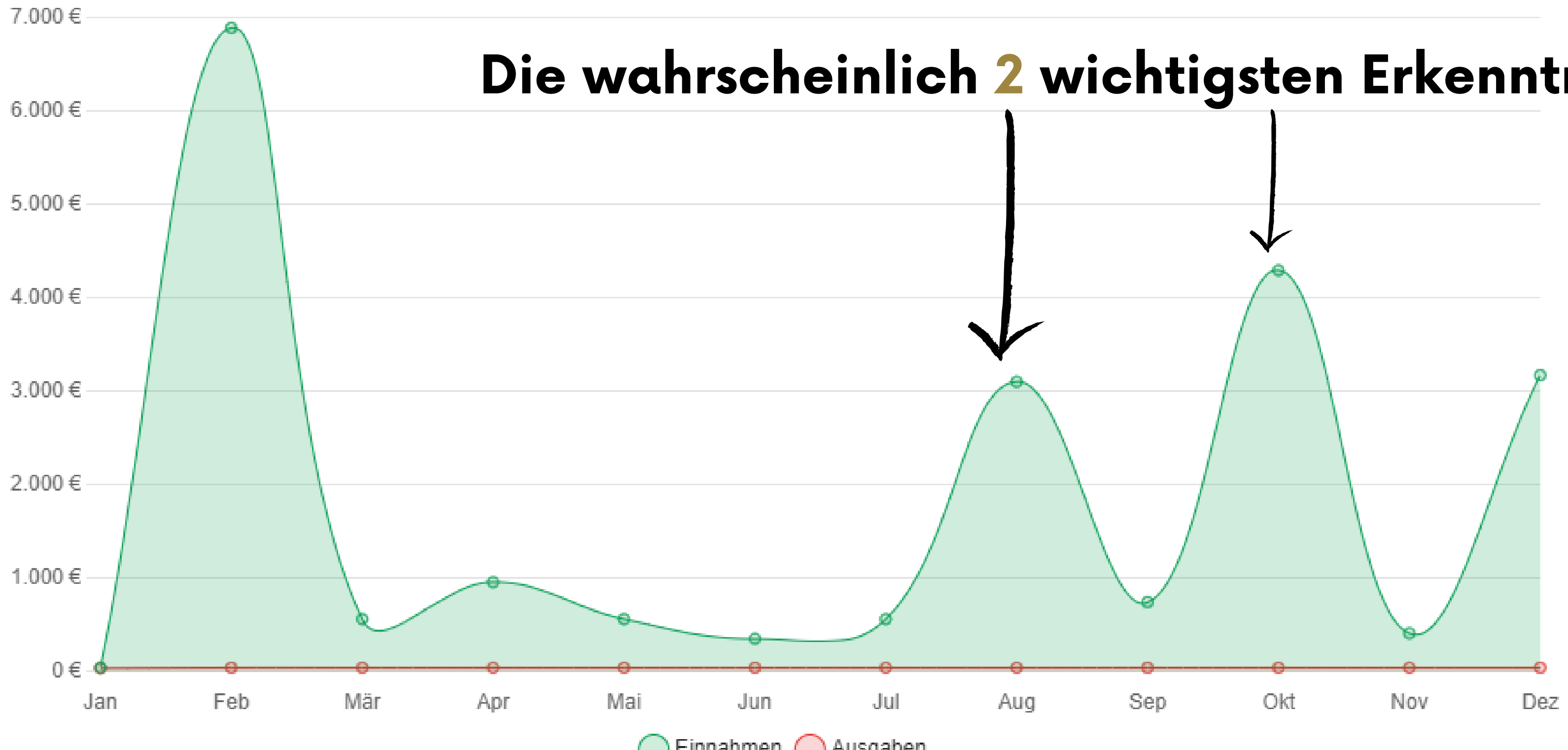
Es geht nicht darum das Fallen zu vermeiden, sondern das Aufstehen zu lernen.



Einnahmen  
21.613,28 €

Ausgaben  
473,18 €

Differenz  
21.140,10 €



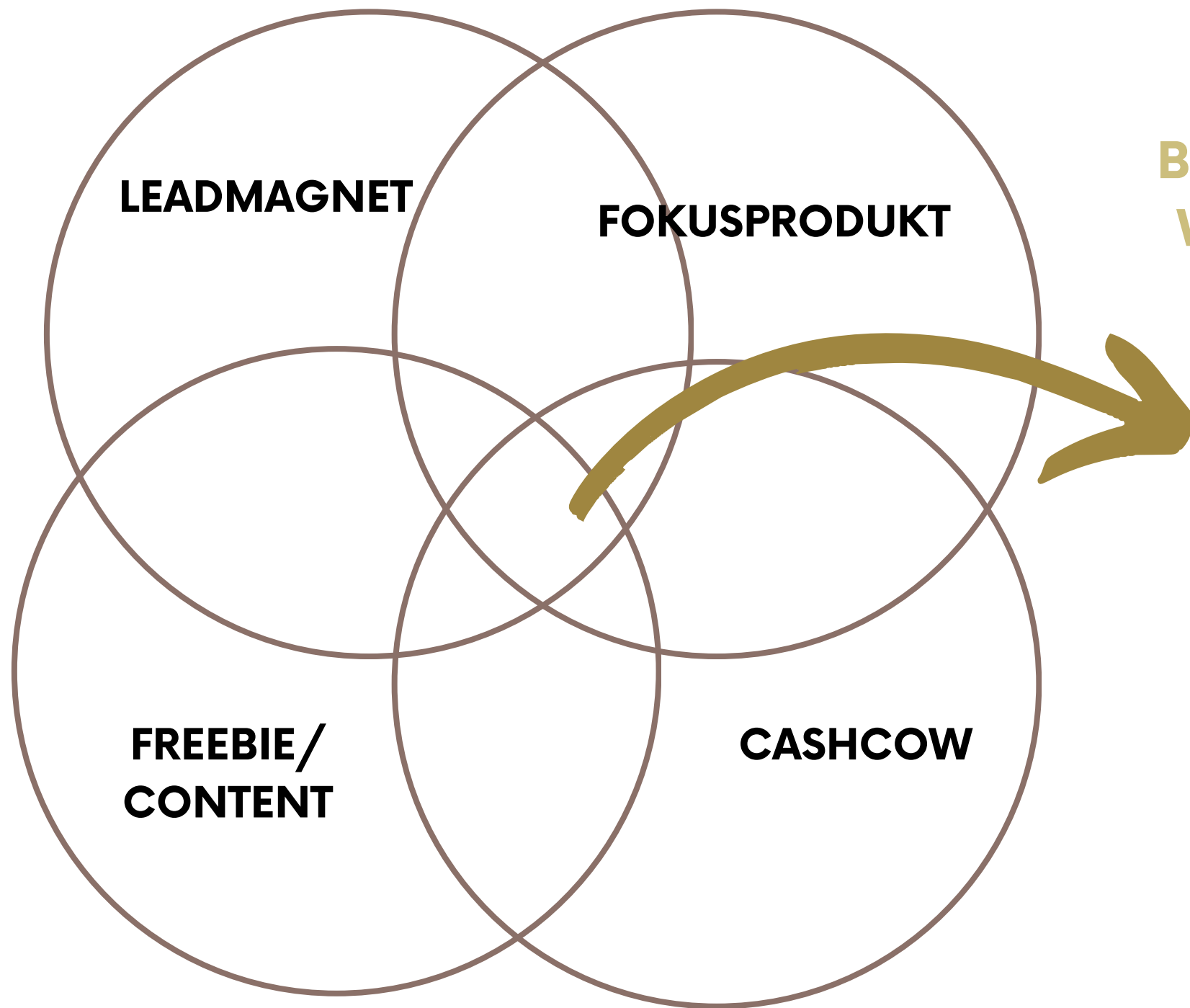
“

Wenn du Angst hast, die falschen Menschen anzuziehen, ziehst du die falschen Menschen an.

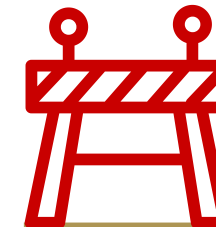


 Milena Paralis und 46 weitere Personen

24 Kommentare



BEDARFSGRUPPE/  
WUNSCHKUNDE



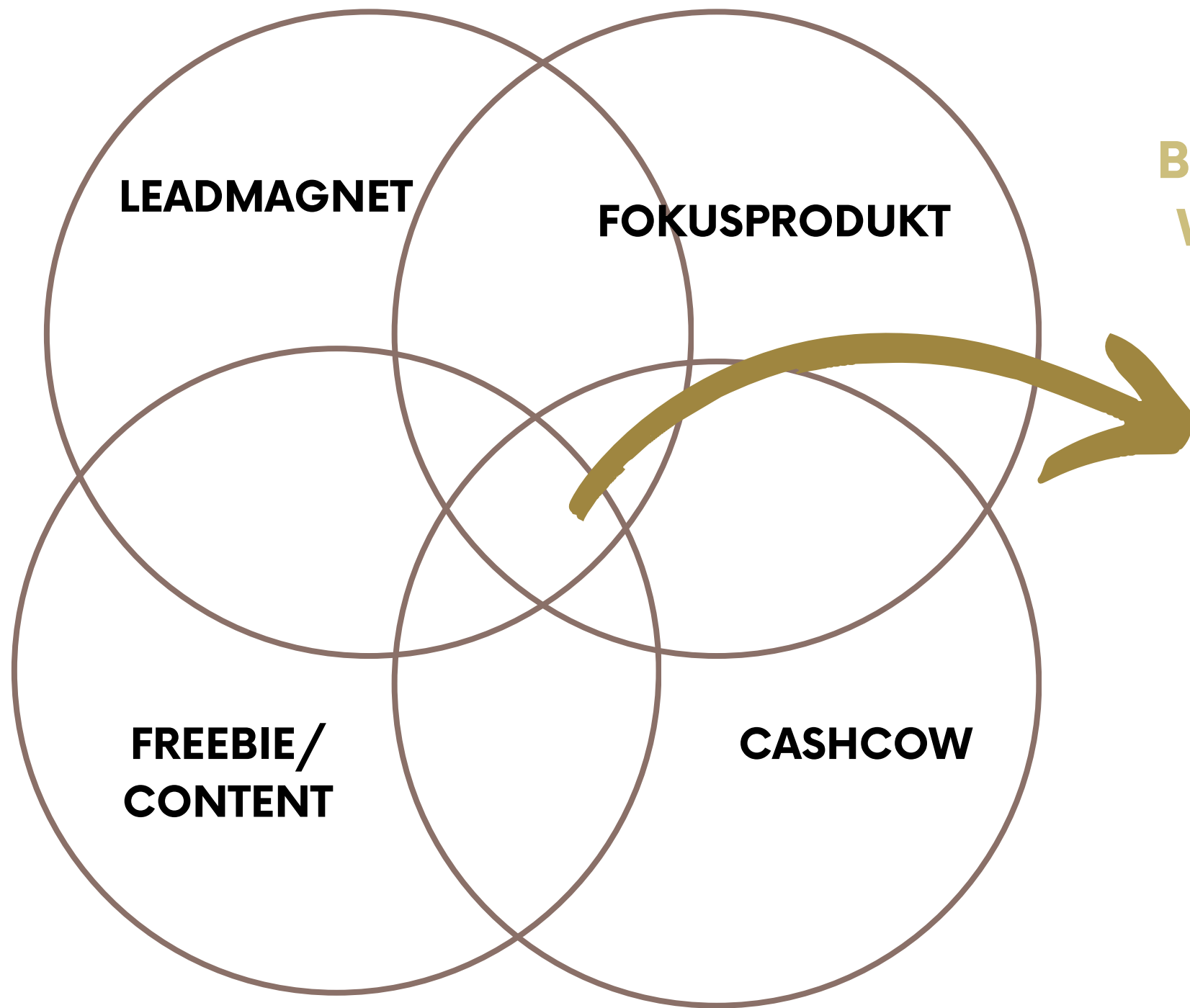
FREEBIE/  
CONTENT

LEADMAGNET

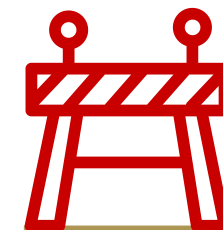
FOKUSPRODUKT

CASHCOW





BEDARFSGRUPPE/  
WUNSCHKUNDE



FREEBIE/CONTENT

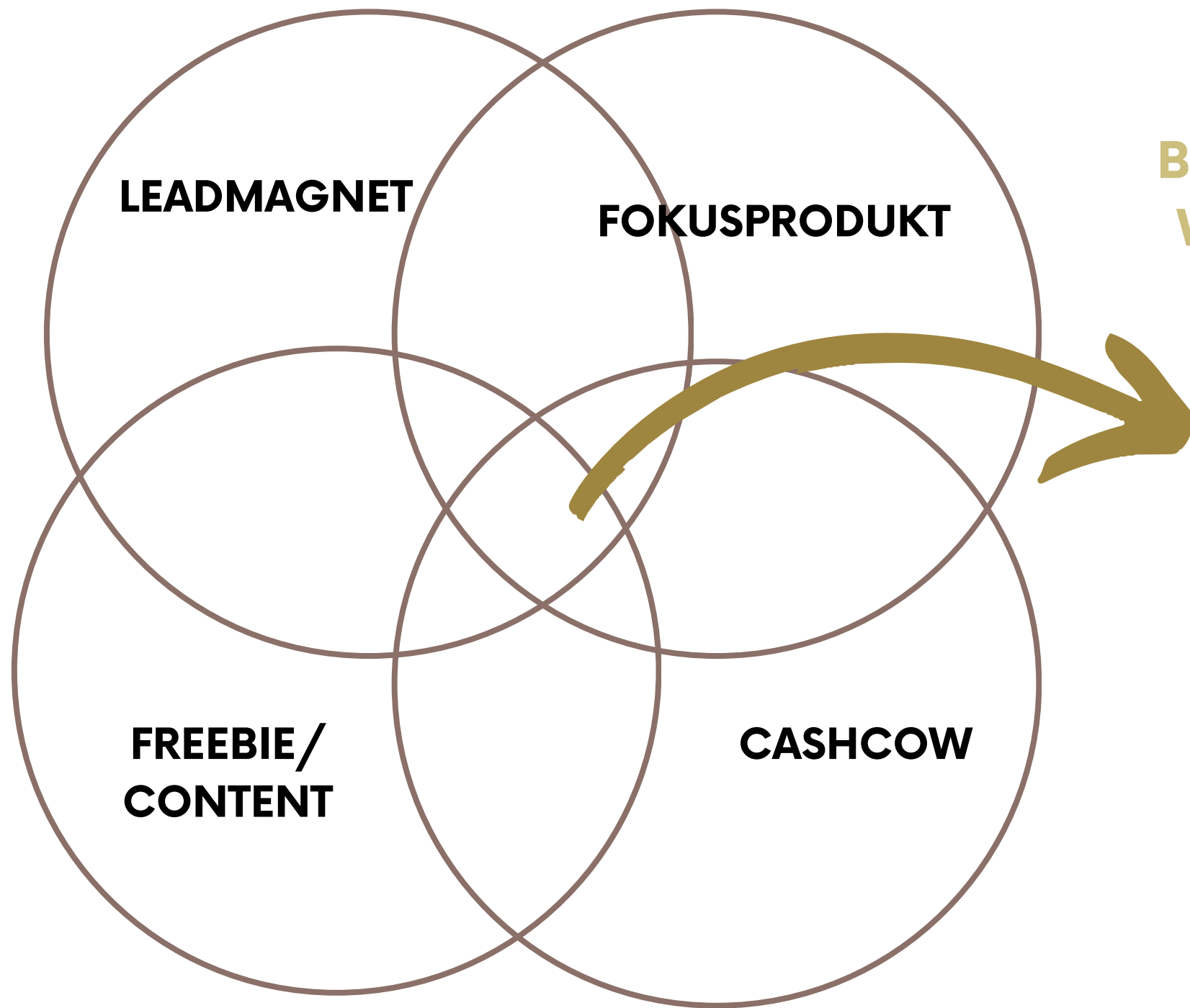
LEADMAGNET

FOKUSPRODUKT

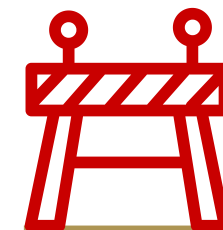
CASHCOW



# VERTRAUEN



BEDARFSGRUPPE/  
WUNSCHKUNDE



FREEBIE/  
CONTENT

LEADMAGNET

FOKUSPRODUKT

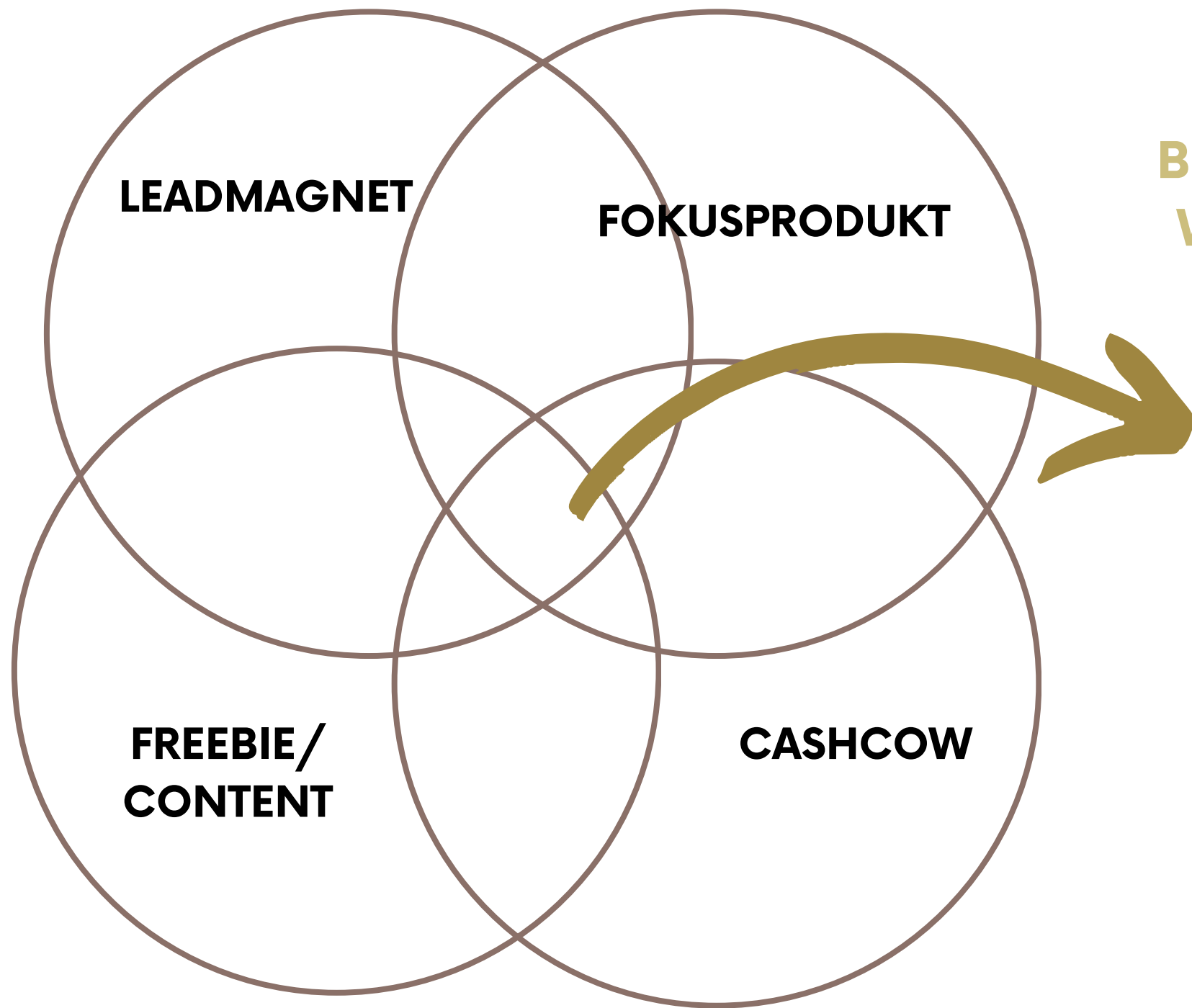
CASHCOW



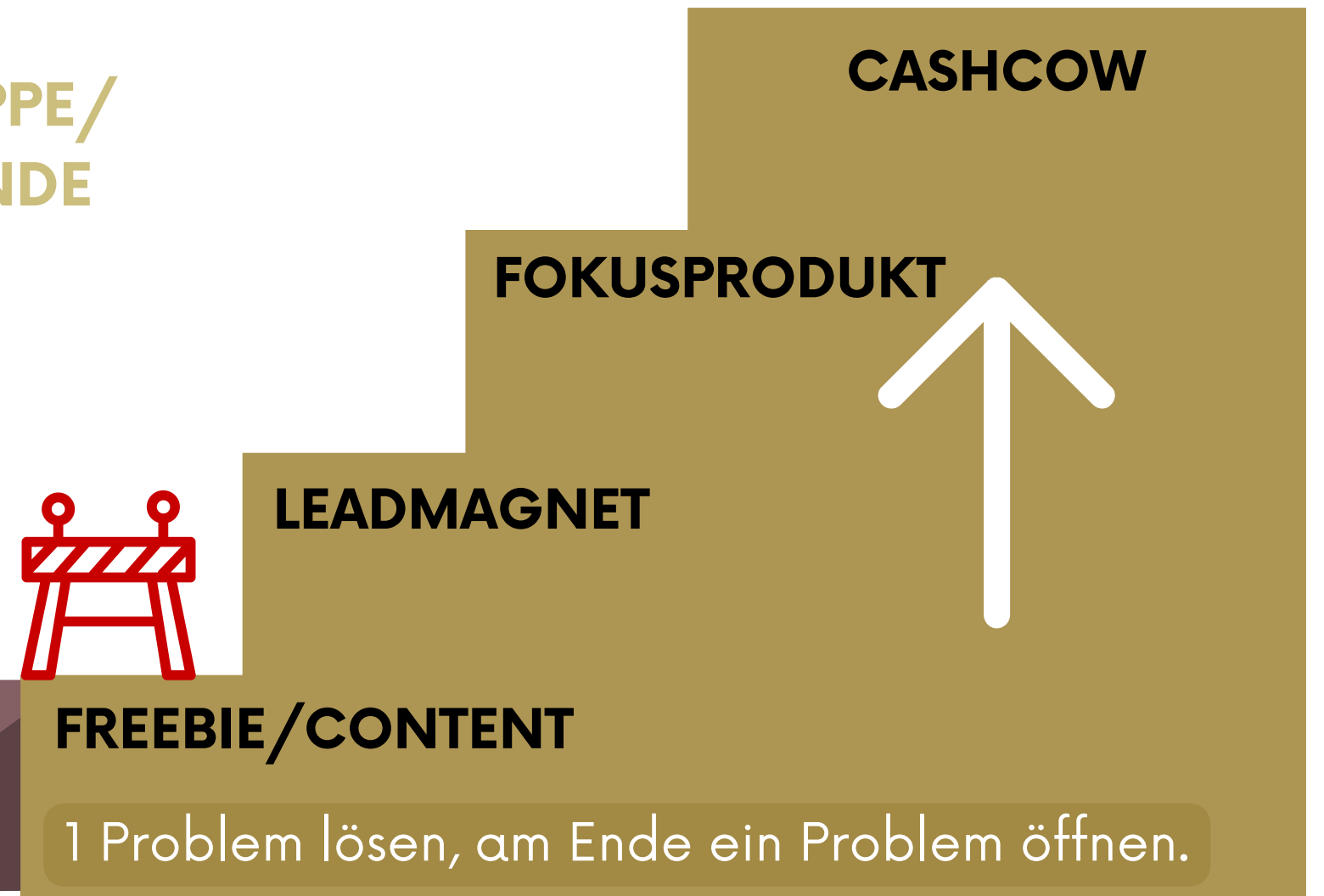
1 Problem lösen, am Ende ein Problem öffnen.

# VERTRAUEN

Schaue immer mit der Brille deiner Zielgruppe!



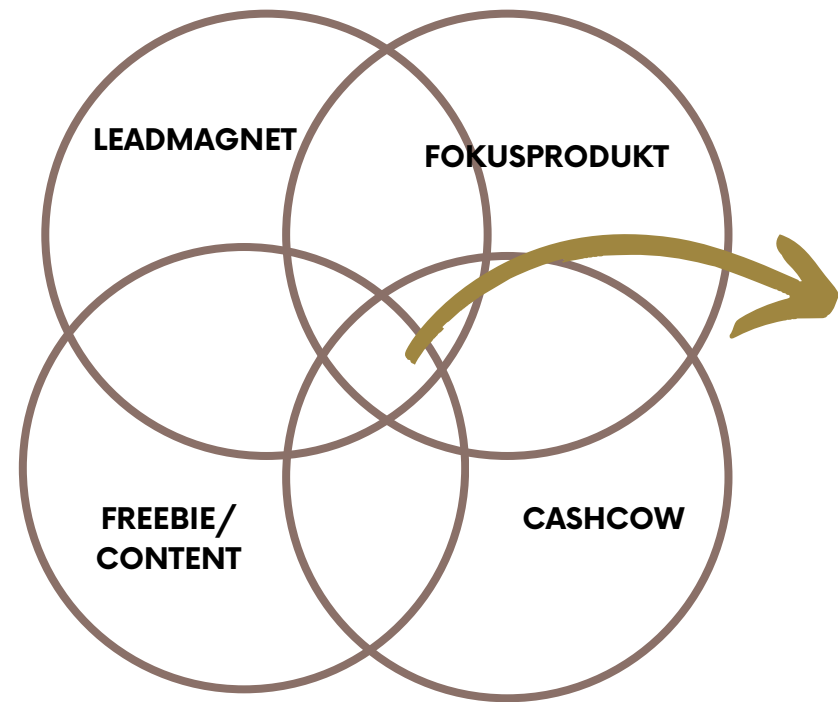
BEDARFSGRUPPE/  
WUNSCHKUNDE



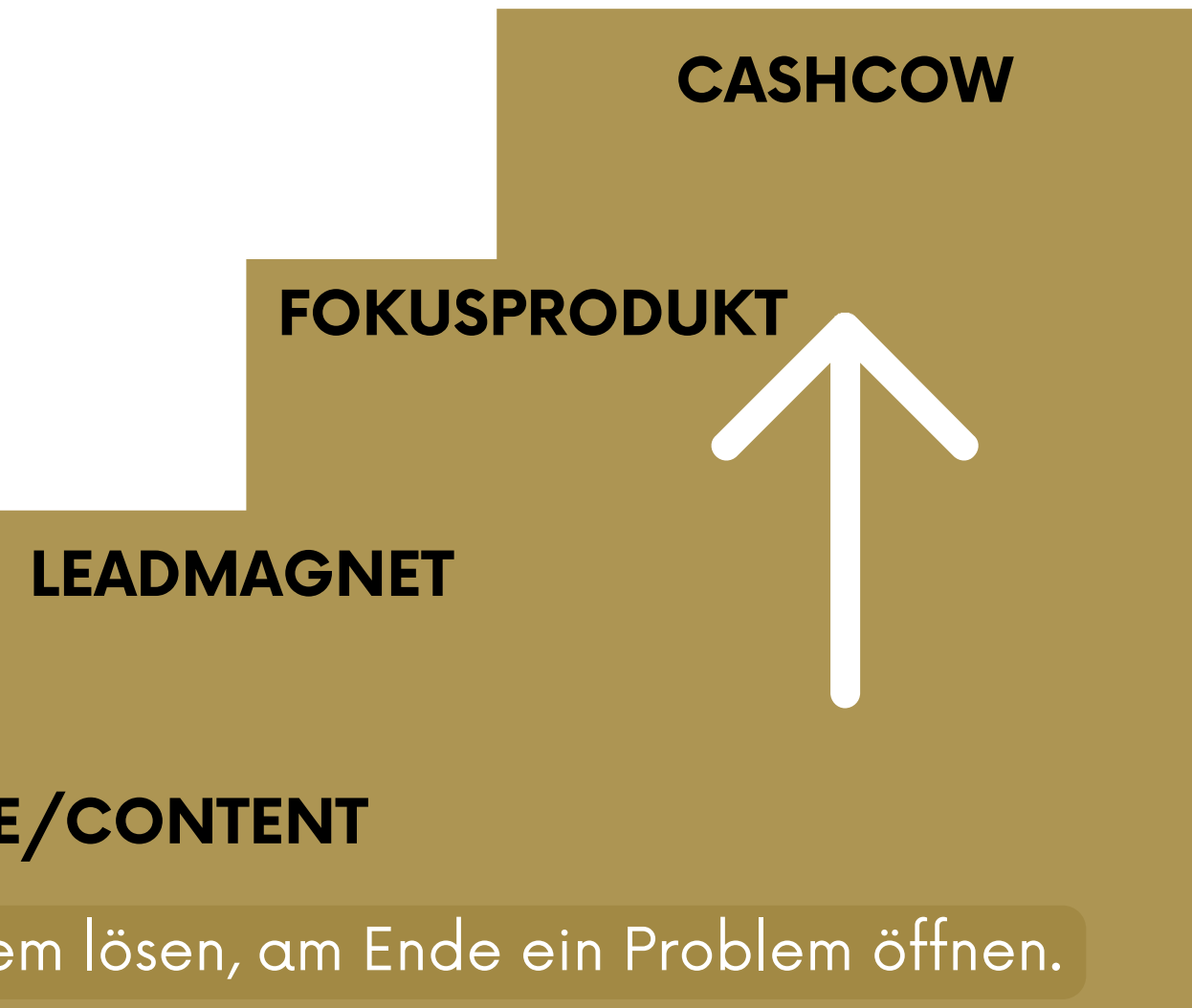
VERTRAUEN



## Schaue immer mit der Brille deiner Zielgruppe!



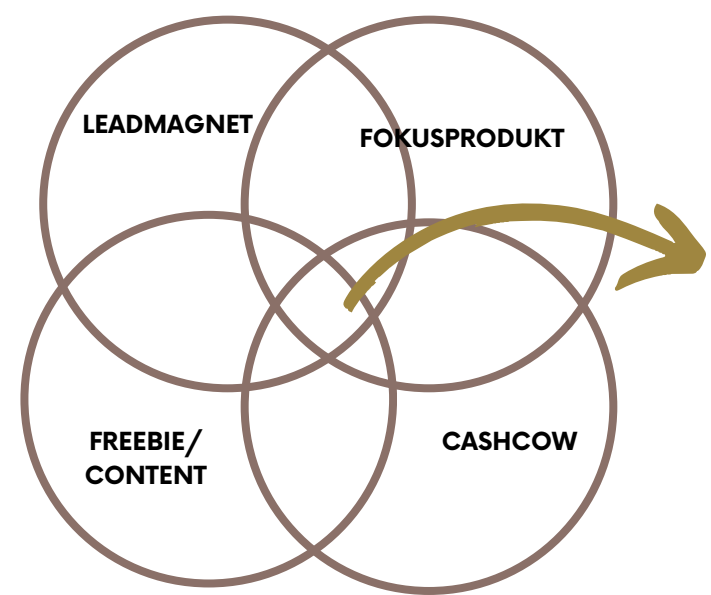
BEDARFSGRUPPE/  
WUNSCHKUNDE



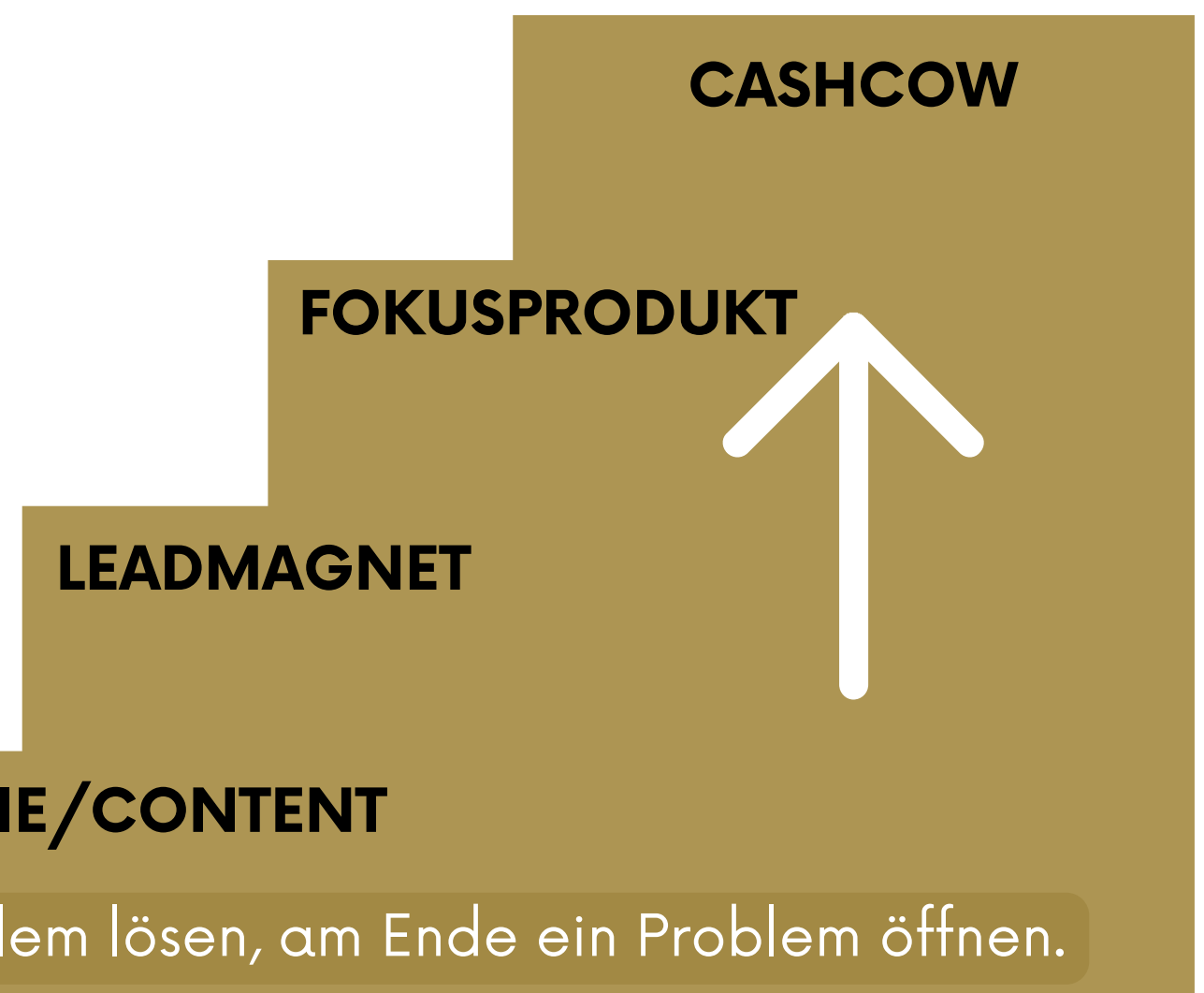
- Was beschäftigt deine ZG?
- Was wünscht sich deine ZG?
- Welche Probleme hat deine ZG?
- Welche Kaufmotive hat sie?
- Wovon träumt sie?
- Welche Glaubenssätze hat sie?
- Welche Werte sind ihnen wichtig?
- Wo treibt sie sich rum?
- Welche Sprache spricht sie?
- Wie bewusst ist sie?

# VERTRAUEN

## Schaue immer mit der Brille deiner Zielgruppe!



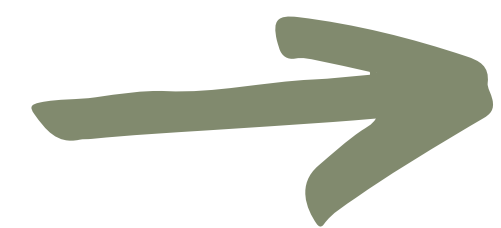
BEDARFSGRUPPE/  
WUNSCHKUNDE



1 Problem lösen, am Ende ein Problem öffnen.

### Zielgruppenempathie

- Was beschäftigt deine ZG?
- Was wünscht sich deine ZG?
- Welche Probleme hat deine ZG?
- Welche Kaufmotive hat sie?
- Wovon träumt sie?
- Welche Glaubenssätze hat sie?
- Welche Werte sind ihnen wichtig?
- Wo treibt sie sich rum?
- Welche Sprache spricht sie?
- Wie bewusst ist sie?



# VERTRAUEN



**Stand: Januar 2023**

## Übersicht

Nach Belegdatum (Nettowerte) ▾

Aktuelles Jahr ▾

Einnahmen

Ausgaben

Differenz



## Übersicht

Nach Belegdatum (Nettowerte) ▾

Aktuelles Jahr ▾

Einnahmen  
42.733,21 €

Ausgaben  
502,91 €

Differenz  
42.230,30 €



- 1500 € für eine Homepage und 3 Monate selbst daran gebastelt
- Angebote kreiert, ohne die Markttauglichkeit zu prüfen
- E-Mail-Marketing sehr spät angefangen
- Keine Unterstützung geholt und alles selbst gemacht
- Eine spitze Positionierung finden wollen
- Ein breites Angebot
- Kein Fokus auf Zielgruppenempathie
- Keinen Leadmagneten
- Content für mehrere Zielgruppen ertellt
- Mich zu sehr von Expertenmeinungen ablenken lassen auf Social Media
- Funktionierende Umsatzwege inkonstant umgesetzt

## MEINE ENERGIE



“

Hör auf Dinge zu tun, die nicht funktionieren und wiederhole Dinge, die funktionieren.

**KONSISTENZ!**



# WENN ICH NOCH EINMAL STARTEN WÜRD

MENTORING

LANDINGPAGE

LEADMAGNET

KLARES ZIEL LINKEDIN

E-MAIL MARKETING

2 PRODUKTSTUFEN

(LONGTERM)-  
CONTENT

ZIELGRUPPENEMPATHIE

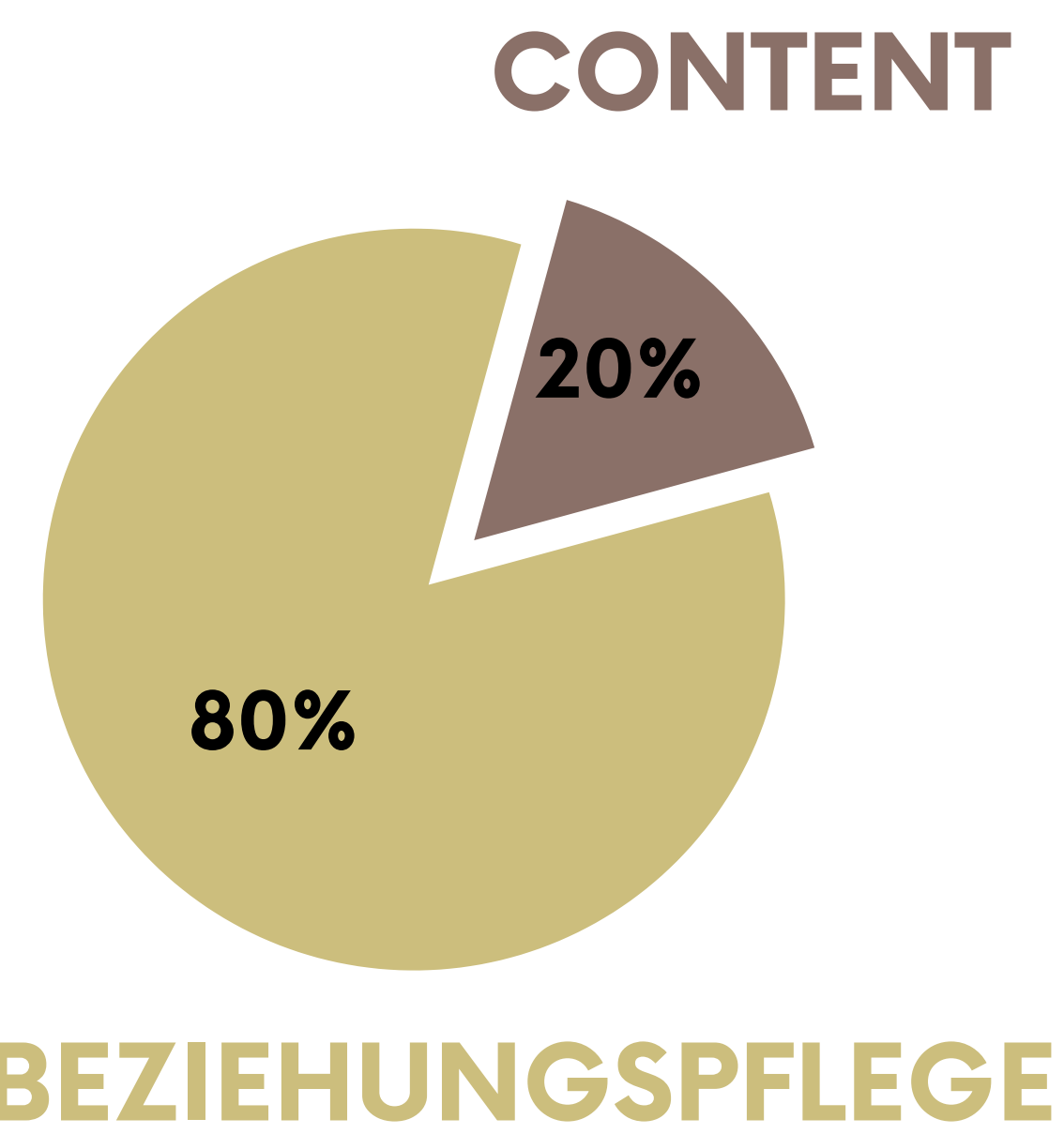




Ca. 13. Banner ...



The banner features a circular profile picture of Ilja Sabala Krasevskij on the left. The main text reads 'WIR FINDEN DEINEN Goldenen Faden'. A call to action on the right says 'Für den Aufbau deines Business auf Basis deiner inneren Stimme'. Below the banner is the name 'Ilja Sabala Krasevskij' with a speaker icon, followed by a bio: 'Meditation meets Business | Natural Branding | Beratung & Umsetzungsbegleitung für dein profitables Herzensbusiness im Einklang mit dir selbst | Auf Augenhöhe und in deinem Tempo | Für herzliche & feinfühlig Solos.' It also includes a company logo for 'Sabala-Coaching', a location 'Weilheim in Oberbayern, Bayern, Deutschland', and a workshop announcement 'Online-Workshop am 15.12.'.



## Im Fokus



Leadmagnet

Beitrag

Mach nicht den Fehler zu glauben, du seist für Meditatio...



19 · 21 Kommentare

Leadmagnet

Beitrag

✨ **Endlich Authentisch Sichtbar** - Für echte,...



19 · 13 Kommentare

Leadmagnet

Link



<https://www.linkedin.com/event/s/erstdas-dannpositionierung...>  
Sabala Coaching

Erst DAS, dann Positionierung: Überwinde in unserem interaktiven Online-Workshop die Herausforderungen einer spitz zugeschnittenen Positionierung. Entdecke, wie d...

**EINTRAGUNG ÜBER E-MAIL-FORMULAR**

Stand: Dezember 2023

ZIELGRUPPE/  
WUNSCHKUNDE



**BUSINESS FUNDAMENTALS**  
5000,-

**1:1 BEGLEITUNG PROJEKTBEZOGEN**  
2400,-

**MMB-SHARING CIRCLE**  
270/Q

**SABALA RETREATS**  
?,-

**NATURAL BRANDING ESSENTIALS**  
1190,-

**CONTENT-CREATOR GRUPPEN PROGRAMM**  
490,-

**21-TAGE-MEDITATION CHALLENGE**  
333,-

**ONLINE-WORKSHOP**  
Kostenfrei

**LI VERNETZUNGSSTRATEGIE**  
Kostenfrei

**CCCC-SHARIG CIRCLE**  
Kostenfrei

**DER VERBORGENE KOMPASS**  
Kostenfrei

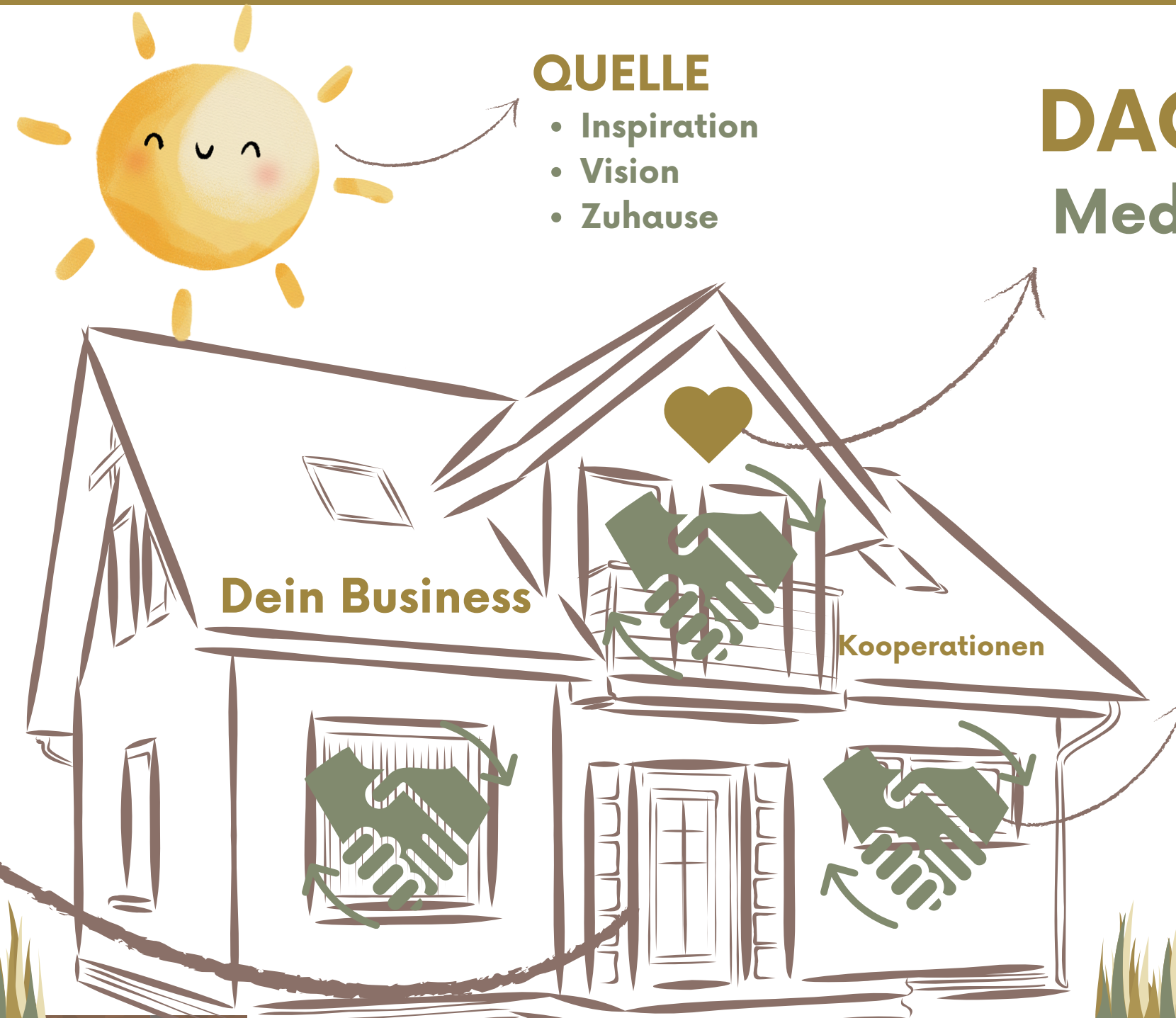
**KNOW YOUR BUSINESS**  
Kostenfrei



Eine Webseite wie  
eine wilde Bergwiese.

# (CONTENT)-MARKETING

- Social Media
- Podcast
- YouTube
- Newsletter
- Webpage



# DACH-(MARKE) Meditation meets Business

## ANGEBOTS-RÄUME

- Meditation
- Sparring
- Business Mentoring
- Content-Creator Training
- Online-Workshop Training

## FUNDAMENT



NEUES ANGEBOT  
NEUE HP  
COMMUNITY

# (CONTENT)- MARKETING

- Social Media
- Podcast
- Buch
- YouTube
- Newsletter
- Webpage

Wie sieht dein Haus  
aktuell aus?



# DACH-(MARKE)

- Kernbotschaft

# ANGEBOT

- Zielgruppenempathie
- Leadmagnet
- Folgeangebot
- Klare Kommunikation



# FUNDAMENT

Liebe

Warum

Freude

Werte

Interessen

Stärken

Mut



Fähigkeiten

Talente

Story



## MEIN ANGEBOT FÜR DICH

ANGEBOT

KOMMENTARE

SLOGAN

KUNDENFEEDBACK

CONTENT

HOMEPAGE

MAILS

LINKEDIN BANNER

SICHTBAR

CONTENT-STRATEGIE

- Contentformat
- Quantität
- Call-to-Action

UNSICHTBAR

ZIELGRUPPENVERSTANDNIS

- Schmerzpunkte
- Wünsche
- Glaubenssätze
- Kaufmotive
- Kaufhürden
- Werte & Glaubenssystem

DEINE MARKE

- Deine Story
- Deine Werte
- Deine Sprache

DEINE ENERGIE

STÄRKEN

TALENTE

GLAUBE

ZWEIFEL

GLAUBENSSYSTEME

KLARHEIT

SELBSTVERRAUEN

ERZIEHUNG

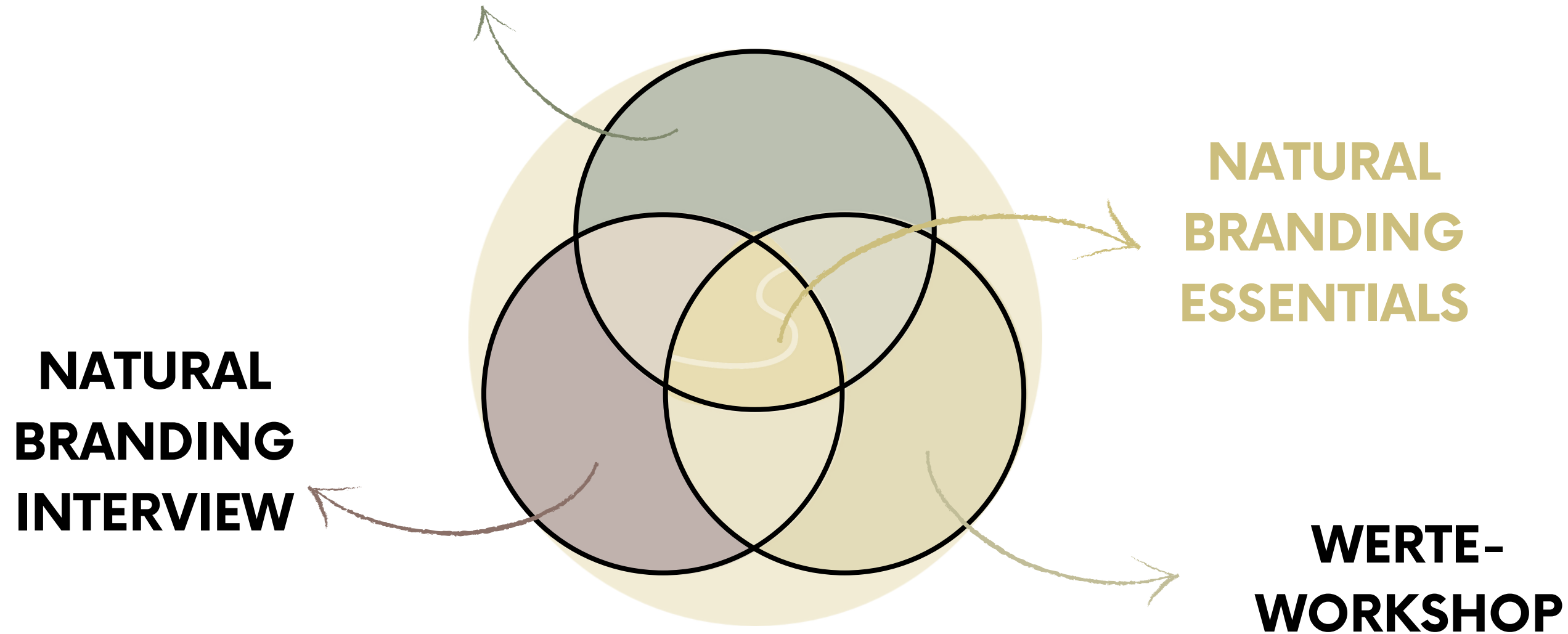
MUSTER

ÄNGSTE

FÄHIGKEITEN



## LINKEDIN- PROFILOPTIMIERUNG



**NATURAL  
BRANDING  
INTERVIEW**

**NATURAL  
BRANDING  
ESSENTIALS**

**WERTE-  
WORKSHOP**

In 30 Tagen erarbeiten wir deine Natural Brand Essentials, für eine professionellere Online-Präsenz und Gespräche mit deiner Zielgruppe.





## NATURAL BRANDING INTERVIEW

- 60 MIN. INTERVIEW
- VIDEO & TRANSSKRIPT
- ÜBER MICH BLOG ARTIKEL
- ÜBER MICH SEKTION FÜR LANDINGPAGE
- WARUM, MISSION, VISION

## WERTE- WORKSHOP

- 5 KERNWERTE
- FUNDAMENT FÜR ALLE TEXTE
- PERSÖNLICHKEITSBESCHREIBUNG DEINES IDEALKUNDEN

## LINKEDIN- PROFILOPTIMIERUNG

- SLOGAN
- BANNER
- INFOTEXT
- (FOKUSBEREICH)
- STRATEGIE

## BONUS

- LINKEDIN VERNETZUNGSSTRATEGIE
- FÜR GESPRÄCHE MIT DEINER ZIELGRUPPE
- LINKEDIN STRATEGIE



## NATURAL BRANDING INTERVIEW

- 60 MIN. INTERVIEW
- VIDEO & TRANSSKRIPT
- ÜBER MICH BLOG ARTIKEL
- ÜBER MICH SEKTION FÜR LANDINGPAGE
- WARUM, MISSION, VISION

## WERTE- WORKSHOP

- 5 KERNWERTE
- FUNDAMENT FÜR ALLE TEXTE
- PERSÖNLICHKEITSBESCHREIBUNG DEINES IDEALKUNDEN

## LINKEDIN- PROFILOPTIMIERUNG

- SLOGAN
- BANNER
- INFOTEXT
- (FOKUSBEREICH)
- STRATEGIE

## BONUS

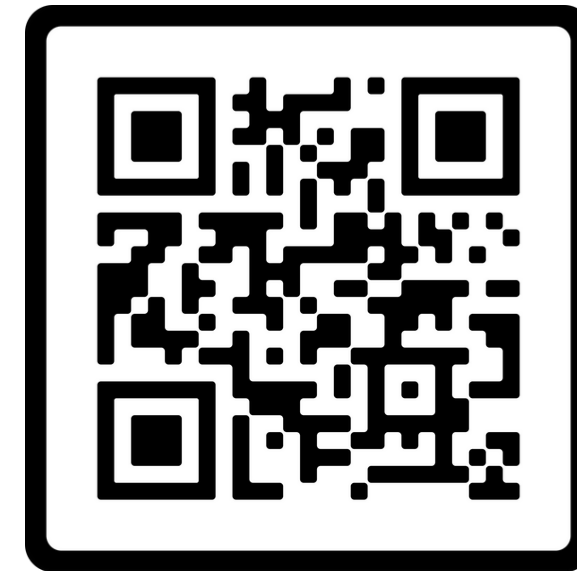
- LINKEDIN VERNETZUNGSSTRATEGIE
- FÜR GESPRÄCHE MIT DEINER ZIELGRUPPE
- LINKEDIN STRATEGIE

In 30 Tagen!  
Deine Investition:  
1190 € netto



SCAN ME







SABALA

**DANKE FÜR DEINE TEILNAHME!**